

FITO SUDEN

SEGURIDAD
Con el
PERRO

LUNES A VIERNES
A LA MEDIANOCHE
POR SEÑAL U



LOS DUEÑOS DEL FUTURO



edición U

OCT.15



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

Nº 07

EN TIEMPOS DE INMEDIATEZ,
LOS JÓVENES BUSCAN OTRAS
MANERAS PARA DESARROLLARSE.
QUÉ SE NECESITA PARA SER UN
EMPREENDEDOR EN MENDOZA

DESARROLLO EMPREENDEDOR



HÉCTOR SMUD
Secretario de Desarrollo
Institucional y Territorial

La Universidad siempre tuvo como principal actividad formar gente para el trabajo. Investigación, extensión y vinculación completan la trilogía de sus objetivos, pero está claro que la formación de profesionales para que luego se inserten en el mundo laboral ha sido por años el leiv motiv de todas las universidades. Pero hoy la salida laboral, como se la conocía, ha cambiado mucho.

Jóvenes de hoy, generación Y, nativos digitales, millennials, no piensan su vida laboral de la misma manera que sus predecesores. Ya se está formando la generación Z. El 45 % de la fuerza laboral en la Argentina nació entre 1980 y 1995. Escuchamos y leemos a sociólogos, psicólogos y otros especialistas contarnos que los jóvenes quieren formar grupos de trabajo desafiantes y que se comprometen con proyectos y no con puestos de trabajo.

El estudio "Empresa de los sueños de los jóvenes de 2013" muestra que la mayoría de ellos preferiría construir su propio emprendimiento antes que obtener un empleo. Necesitan darle sentido a sus vidas, entusiasmarse, sentir desafíos. No están dispuestos a esforzarse toda la vida para alcanzar el objetivo al final del camino. Piden esfuerzo presente contra satisfacción presente. Esperan la gratificación en una experiencia laboral cotidiana que dé indicios valederos para su proyecto e imaginan que esos valores sólo se alcanzan siendo dueños de sus propios destinos y sus propios proyectos.

Saben cómo les gustaría que les ofrezcan los productos o servicios y están dispuestos a aportar para diseñar su propio futuro. Son los emprendedores, los generadores de ideas, los dueños del empuje más allá de todo esfuerzo y que valoran el conocimiento tecnológico, la facilidad para acceder a la información, la cultura colaborativa y la transparencia en todas sus formas. El poder no pasa por ser el dueño de la información sino por saber cómo encontrarla y procesarla.

Todo esto impone para la UNCUYO un significativo desafío. No se refiere sólo a algunas áreas del conocimiento o algunas facultades. Tenemos desde hace años una Incubadora de Empresas, pero aunque es exitosa resulta insuficiente como única herramienta. Hay que generar cultura emprendedora y en eso trabajamos. Nuestras facultades deben plantearse el reto de un cambio cultural: el nacimiento de empresas de generación de valor social, el crecimiento de aquellas de la economía naranja, la formación para puestos de trabajo que hoy no existen. Las nuevas tecnologías por venir plantean un tremendo desafío. Emprendámoslo.



RECTOR: Ing. Agr. Daniel Pizzi
VICERRECTOR: Dr. Jorge Barón

COORD. GENERAL DEL CICUNC:
MBA. Alejandro Zlotolow

COORDINADOR DE MEDIOS:
Nacho Castro

**STAFF
DIRECCIÓN EDITORIAL**
Jorge Fernández Rojas

EDICIÓN
Cecilia Amadeo

PERIODISTAS
Verónica Gordillo, Paola Alé,
Juan Manuel Stagnoli

CONTENIDOS
Prensa Rectorado UNCUYO

CORRECCIÓN
Elizabeth Auster

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
A. Asarchuk, R. Sotelo, E. Visciglio, S.
Victoria, S. Montanari

FOTOGRAFÍA
Axel Lloret, Elena Visciglio (foto de
tapa), Marcelo Fernández

MAQUILLAJE
Emanuel Martínez Ahumada

AGRADECIMIENTO
A Prisma iluminación (Lavalle 221, Mza)
por su apoyo en la foto de tapa.

Edición U es propiedad de la UNCUYO.
RNPI en trámite. Se autoriza su
reproducción en parte citando la
fuente. El contenido de las notas
firmadas no necesariamente refleja la
opinión de la Universidad.

Centro de Información y Comunicación
de la UNCUYO (CICUNC).
Centro Universitario, M5502JMA,
Mendoza, República Argentina.
uncuyo@uncuyo.edu.ar

EL TIEMPO ES VELOZ, LA IDEA ESENCIAL

**"LAS IDEAS NO SON RESPONSABLES
DE LO QUE LOS HOMBRES HACEN DE ELLAS"
(WERNER HEISENBERG)**

En 1927, el filósofo y físico alemán enunció el llamado "principio de incertidumbre o de indeterminación". Heisenberg afirmaba que no es posible conocer la posición y el momento de una partícula con una precisión arbitraria y cuando la masa es constante.

La explicación somera, casi coloquial, de uno de los conceptos que revolucionó a la ciencia del siglo XX, bien puede ser una alegoría de lo que el mismo genio alemán postuló cuando pensó en cómo se ocupan las ideas.

La idea, entendida como una entidad vital, es vista por el físico germano como una herramienta cuyo destino depende de quién la tome. Eso se desprende de la frase que dispara esta nota de presentación de este número de Edición U.

De esto se trata el tópico que aborda nuestra publicación: la idea como motor inicial de un emprendimiento innovador que, en un ambiente propicio, se desarrolla para hacer sus aportes al mundo del consumo.

De este modo, desde 2004, se han incubado proyectos emprendedores en la UNCUYO. Aquí se muestran algunas de estas ideas como el embrión de lo que hoy son empresas que innovan en el mercado, cubriendo espacios de nueva demanda acorde a estos tiempos que atravesamos.

La condición para iniciar un

proceso de emprendedor es conocer la línea de partida para estas expediciones personales, pero que debe ser acompañado para que en el camino, con sus recodos hacia la concreción de la idea, se tomen las vías más seguras. Eso es lo que se

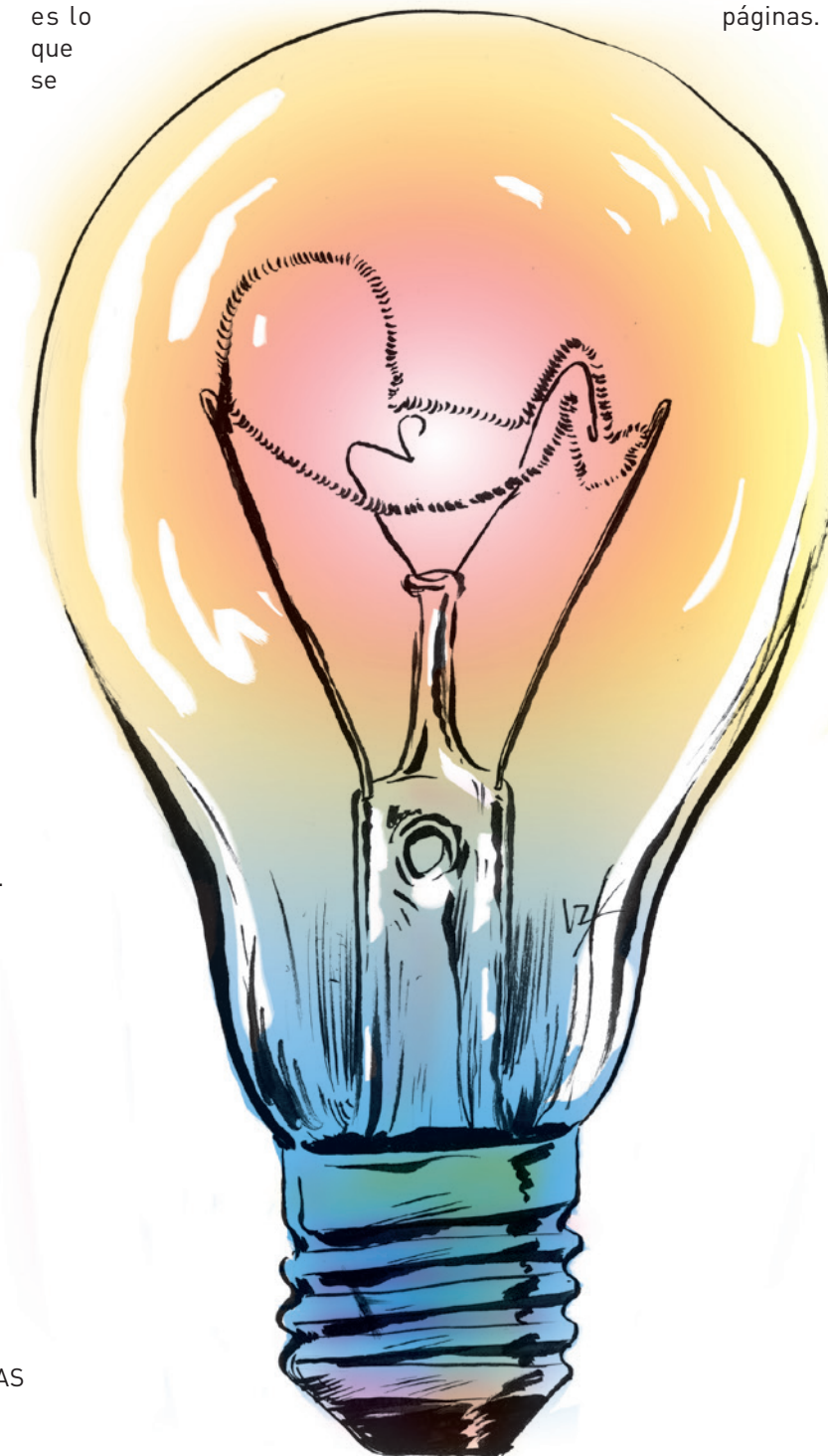
pretende mostrar con este trabajo periodístico a modo de entrevistas y pequeños informes. "El emprendedor es el que hace lo que tiene que hacer para que las cosas pasen", dice una definición que se leerá en estas próximas páginas.

El Secretario de Desarrollo Institucional de la UNCUYO, Héctor Smud, pinta un panorama promisorio ante un aumento de la demanda de proyectos de emprendimientos.

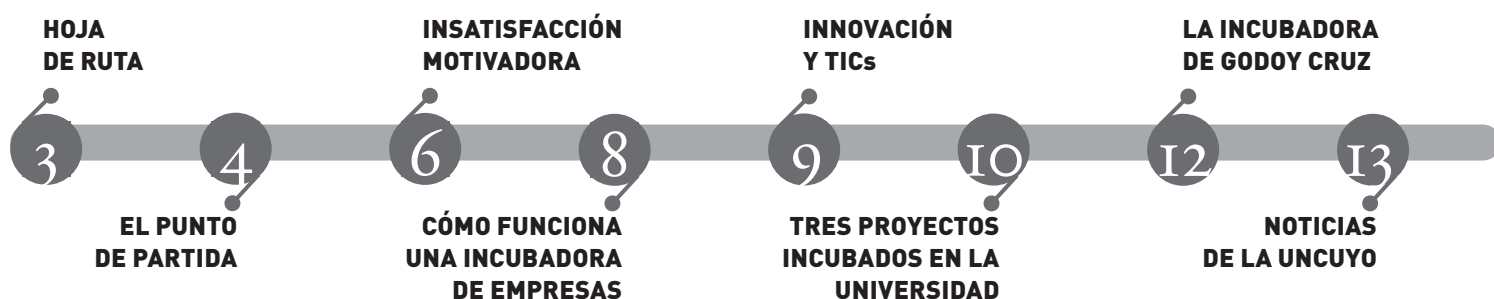
Smud advierte una nueva tipología de emprendedores emparentada con estos tiempos de inmediatez e hiperconectividad, donde la idea de "todo es posible" es más concreta que en otras épocas.

Otro componente del nuevo emprendedor que se gesta en las entrañas universitarias es de carácter sociológico. La tendencia marca que cada vez hay más jóvenes entre 18 y 29 años que se mantienen conviviendo con sus padres y eso los posiciona de modo distinto al momento de arriesgar a enfrentar un proyecto y desarrollarlo a través de un crédito bancario. Y en esa proyección hay un paso próximo donde se dará una conjunción de voluntades transformadoras para construir el futuro. La relación entre el científico con una idea y el emprendedor sin proyecto es la tarea que viene para la Universidad.

La idea está en el horizonte. Smud imagina encuentros entre investigadores y jóvenes con aptitudes emprendedoras a la manera de rondas de negocios, para que se conozcan y se genere esa combinación de empatía y visión futurista. De eso se trata, de adueñarse del porvenir y ser responsables del destino de las buenas ideas.



OCT.2015



LA INNOVACIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA

DESDE 2004, LA UNCUYO CUENTA CON UNA INCUBADORA DE EMPRESAS DONDE SE DESARROLLARON PROYECTOS TAN EXITOSOS COMO ENERGE Y COLBO. ESTE AÑO SE CREÓ EL ÁREA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR. LAS CLAVES PARA HACER REALIDAD UNA BUENA IDEA.

La incubadora crea un ambiente controlado, que facilita el desarrollo de los seres vivos. Del mismo modo, la Incubadora de Empresas que la UNCUYO creó en 2004 se convirtió en el espacio ideal, donde maduraron proyectos innovadores y de base tecnológica. Hoy son firmas que ofrecen sus productos distintivos en el mercado nacional e internacional.

Una idea innovadora: ese es el punto de partida, según Juan Pablo Bustos, el coordinador del Área de Desarrollo Emprendedor de la Secretaría de Desarrollo Institucional y Territorial de la UNCUYO. Pero se apura a advertir que eso no es suficiente, que a ese condimento esencial hay que agregarle un prototipo, un plan de negocios y, sobre todo, mucho trabajo y compromiso.

La Universidad fue pionera en la creación de esta herramienta. Bustos aseguró que aprendieron de sus errores, que entendieron que antes de ofrecer sus servicios debían sensibilizar a la comunidad universitaria acerca de la posibilidad de elaborar un proyecto propio y transformarlo en su forma de vida.

UNA IDEA INNOVADORA

Como todos los años desde su creación, la Incubadora realizó un concurso de proyectos –la última fue la 11.º edición–, una nueva oportunidad para seleccionar iniciativas que

merecen apoyo, y al que puede presentarse cualquier persona aunque no tenga relación con la UNCUYO. De esas convocatorias surgieron ideas que hoy son empresas exitosas, como la de tres estudiantes de Ingeniería que soñaban con hacer calefones solares y formaron Energe SA (ver páginas 6-7); o de ese estudiante de diseño que rescató el trabajo de la diseñadora y ceramista Colette Boccara y que luego formó Colbo, cuyas piezas utiliza hasta la reconocida chef Narda Lepes.

Por año se presentan alrededor de 30 proyectos y, luego de una selección, generalmente siguen en carrera entre 6 y 8. Los elegidos reciben asistencia técnica, económica, una red de contactos, los consejos de reconocidos empresarios y hasta un sitio donde trabajar hasta que cuenten con uno propio.

Bustos destacó que el año pasado se jerarquizó el proyecto. Se creó el Área de Desarrollo Emprendedor, que tiene dos pilares: la Incubadora de Empresas y el programa Universidad Emprendedora. Este último promueve la creatividad en todos los niveles educativos, desde el primario hasta el universitario, a través de talleres y concursos.

En cuanto a la Incubadora, Bustos comentó que avanzaron en dos iniciativas: un

espacio de intercambio de experiencias de emprendedores, que realizan fuera del ámbito universitario, y la conformación de una red de mentores, integrada por 10 empresarios mendocinos que aportan su tiempo ad honorem para colaborar con las iniciativas (ver página 11).

¿Cómo define a un emprendedor?

Tenés conceptos de libro, pero nosotros lo definimos de una manera más lúdica: el emprendedor es el que hace lo que tiene que hacer para que las cosas pasen. Y trata de alcanzar el éxito, pero dentro de ese éxito están incluidos los sueños, que son lo que le permite meterle pasión al emprendimiento.

¿Existen diferentes tipos de emprendedores?

Sí, y están bien marcados. Está el emprendedor por necesidad, que busca generar autoempleo para sobrevivir. Está el de moda, es decir que aprovecha una circunstancia; por ejemplo, cuando se pusieron de moda las canchas de paddle. Este inicia un emprendimiento pero no busca vivir de él. Y también están los emprendedores por oportunidad, que son los que quieren vivir de sus emprendimientos y son con los que generalmente trabajamos.

¿Qué tipos de proyectos apoya la Incubadora de Empresas?

La incubadora está inserta en un ámbito

científico, tecnológico y académico, por eso apoya emprendimientos que sean innovadores o de base tecnológica, que sean intensivos en conocimiento, que agreguen valor, que tengan un alto potencial. Por ejemplo, si alguien propone fabricar aceite de oliva, eso puede ser un buen negocio, pero si lo hace de forma tradicional no agrega valor, no incorpora conocimiento, no tiene alto potencial; es un proyecto productivo, comercial y tradicional. Hay incubadoras que apoyan este tipo de iniciativas, pero nosotros seleccionamos emprendimientos con base tecnológica.

¿Cuál es la modalidad de trabajo?

Dividimos el trabajo en tres etapas: una de preincubación, en la que ingresa una idea-proyecto de base tecnológica, se desarrolla el modelo de negocios y se analiza la viabilidad económica y técnica. Luego sigue una etapa de incubación propiamente dicha, en la que pasamos a la puesta en marcha de la empresa. En ese momento es clave Uncusa, la sociedad anónima de la Universidad, que permite hacer las primeras ventas cuando aún no hay una empresa conformada. Cuando la empresa está consolidada en el mercado, lo definimos como una etapa de postincubación: los servicios de la incubadora ya no son críticos, la Universidad sale y sigue con otro emprendimiento.

¿Los emprendedores deben pagar para recibir los servicios de la incubadora?

En la etapa de preincubación se firma un contrato, donde la Universidad les dice: “Si ustedes desarrollan el proyecto, si se involucran, no se les cobra; pero si abandonan el proceso en la mitad, entonces se cobra”. Pero eso nunca pasó. El objetivo no es cobrar. La idea es que se comprometan. En la etapa de incubación, donde existe un flujo de fondos supuestos, se negocia algún tipo de retribución. Puede ser un canon fijo, aunque es un instrumento muy rígido. Por eso vamos por el lado de una participación en las ventas, o una pequeña participación accionaria, que es simbólica, siempre con el fin de que los emprendedores puedan retribuir de alguna manera los servicios que reciben de la Universidad y que esto genere ingresos y se pueda retroalimentar el sistema.

INCUBADORA DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD | UNCUYO



Contacto Incubadora de Empresas de la UNCUYO

Teléfono: +54 (261) 425 6238

Correo-e: incubadorauncuyo@uncu.edu.ar

Skype: incubadorauncuyo



“EL EMPRENDEDOR SE ALIMENTA DE INSATISFACCIÓN”

Roberto Agüero, dueño de Bianco & Nero, aseguró que Argentina tiene un potencial enorme de emprendedurismo. Los consejos de un hombre que cambió la abogacía por los chocolates.

Roberto Eduardo Agüero [52] está convencido de que los motores de un emprendedor son la insatisfacción, la incomodidad y la necesidad. Y justamente fueron esos los condimentos con los que fundó Bianco & Nero, una chocolatería familiar que comenzó hace 24 años con dos ollas en su casa y que hoy incluye una fábrica y un local propio con 15 empleados, además de siete franquicias distribuidas en distintos puntos de Mendoza.

Agüero forma parte de la red de mentores de la Incubadora de Empresas de la UNCUYO, que aporta a los nuevos emprendedores sus conocimientos y su visión global sobre un proyecto que puede transformarse en un negocio. Cuando se recibió de abogado en la Universidad de Buenos Aires (UBA), Roberto no sabía nada de chocolates. Es más: ni siquiera le gustaban. Era un apasionado del Derecho y trabajaba para empresas de gran envergadura. Todo cambió el día que le diagnosticaron cáncer y, lejos de lamentarse, decidió aprender de lo que le pasaba. Abandonó su carrera y se puso a estudiar cocina con Ariel Rodríguez Palacios, sin ningún ánimo comercial, sólo para estar ocupado.



Cuando terminó el tratamiento se fue a Bariloche a descansar. Entró a un negocio a comprar unos bombones y la dueña –Chola– le preguntó si estaba bien. Él le contó su historia y ella se animó a pedirle que hablara con su hija de 40 años, que estaba enferma. Desde ese día, Roberto fue a visitarla hasta que volvió a Buenos Aires. Unas semanas después se enteró de la muerte de la mujer y Chola le pidió que volviera. Así lo hizo.

► por VERÓNICA GORDILLO

Como una forma de acompañarse, Roberto le enseñó a Chola todo lo que aprendió de cocina y ella le confió todos sus secretos de chocolatería, secretos aprendidos durante cuarenta años, ya que fue la primera que tuvo un negocio de ese tipo en Bariloche. Con los nuevos conocimientos, sumados a los de maestros chocolateros suizos, Roberto, su esposa Valentina Zizzi y su amigo Fernando Barbera abrieron la chocolatería en calle Aristides Villanueva, invirtiendo hasta el último peso. Primero elaboraban los productos en su casa y luego inauguraron la fábrica, donde ahora trabajan 15 empleados, muchos de los cuales son personas con discapacidad.

Cuando nacieron los trillizos Ignacio, Guadalupe y Rocío, a los que años después se sumó Facundo, Roberto se vio obligado a diversificarse porque los gastos aumentaron en forma significativa. Otra vez, la necesidad como motor del emprendedor. Decidió sumar al negocio pastelería, cafetería y heladería. Y ahora siguen los desafíos: agregar alimentos salados y tener un producto para cada franja horaria.

CONSEJOS Y DESAFÍOS

Roberto se anima a dar algunos consejos. Dice que para emprender no hay límite de edad ni profesión, que además del fuego interior se necesita mucho trabajo, confiar en el círculo íntimo, saber escuchar y, sobre todo, tener flexibilidad para cambiar.

Ahora su desafío es consensuar con su esposa y sus cuatro hijos el protocolo de su empresa familiar, es decir una serie de reglas que todos compartan. Para Roberto es un

paso fundamental, porque asegura que lo más importante es la familia, cuidar que la empresa no destruya los lazos entre ellos, sino que los fortalezca.

¿Cuál es tu primer mensaje para los nuevos emprendedores?

Intento bajarlos a tierra, buscar cosas prácticas. Muchas veces no nos damos cuenta de lo que tenemos a mano, de la gente que conocemos, de las posibilidades que tenemos en forma inmediata. Considero que somos privilegiados. Si hiciéramos una pirámide, estaríamos en el 5 % de los más privilegiados por educación, por familia. Quien está emprendiendo normalmente está en ese sector, y esto implica una responsabilidad. Entonces veamos de qué manera a esos que no están dentro del 5 % les arrimamos contactos.

En Argentina, y especialmente en Mendoza, ¿hay espíritu emprendedor?

Creo que en Argentina es riquísimo el potencial que tenemos de emprendedurismo. El emprendedor se alimenta de insatisfacción, de estar incómodo. En las sociedades donde más cómodo está, es más difícil que emprenda. Yo donde más tiempo he estado es en Suiza, donde todo está reglado, con una participación muy fuerte del Estado. Entonces, por un lado, podés ver nuestra situación como un caos, pero por otro tenemos posibilidades de hacer de todo. Es el lado bueno y el malo. En Suiza todo funciona a la perfección, pero el país está segundo en tasas de suicidio en el mundo, viven mal.

En este contexto, ¿qué consejos le darías a alguien que quiere emprender un proyecto?

Básicamente, que confíe en su círculo íntimo, que comente su idea entre las personas de confianza. Toda la planificación que hagás antes de llevarlo adelante es ahorro en muchos aspectos, porque en un negocio no interviene sólo la economía. Todas las expectativas y lo que te implica a vos de manera personal es mucho, y por ahí es más caro que la plata. También es importante parar, analizar, porque tendemos a entusiasmarnos de más.

¿Hay una edad o una profesión para emprender?

No. Creo que hay perfiles. Los que son muy rígidos, por ejemplo, quienes siguen carreras de ingeniería, van a ser buenos en los números, pero pueden fallar en la visión global del negocio. Lo mejor que se puede hacer es conformar equipos con estas visiones distintas. Mientras más se pelee un directorio, mejores resultados tendrá. Si pensamos lo mismo y nos ponemos de acuerdo en tres minutos, entonces estamos complicados, nos faltaron visiones. Yo escucho a todos, participo con mis empleados, pero soy difícil, debato, pido explicaciones.

¿Cómo afectan los cambios económicos a estos emprendimientos?

El punto es que si vemos sólo el momento no estamos pensando en el negocio, que es un negocio no para este año, sino para 60 años. Claro que no hay que estar desatento al momento. Ajustaré las compras de acuerdo con el mercado de hoy, pero no en lo global, porque hay que proyectarse al largo plazo. Creo que vivimos pecando de mirar las cosas muy en el corto plazo cuando tenemos que ver qué pasa en el mundo, tener una visión global.

UNA RED DE MENTORES

La Incubadora de Empresas de la UNCUYO puso en marcha una red de mentores formada por un grupo de empresarios que aportan ad honorem su tiempo para colaborar con los nuevos emprendedores.

La red está integrada, además de por Roberto Agüero (Bianco & Nero), Alejandro Malgo (Xinca), Jorge Pérez Cuesta (Grupo Pérez Cuesta), Fabián Andreu (Transporte Andreu), Mauricio Badaloni (Andesmar), Susana Balbo (Dominio del Plata), José Zuccardi (Bodega Familia Zuccardi) y Pablo Aquistapace (Eventbrite).

LA INCUBACIÓN EN TRES PASOS

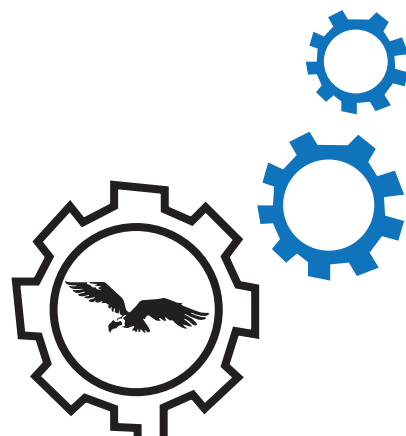


EDICIÓN U

PREINCUBACIÓN

1

Se busca fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana. Para ello, se brinda a los emprendedores apoyo para planificar el desarrollo exitoso de nuevas oportunidades de negocios.



INCUBACIÓN

2

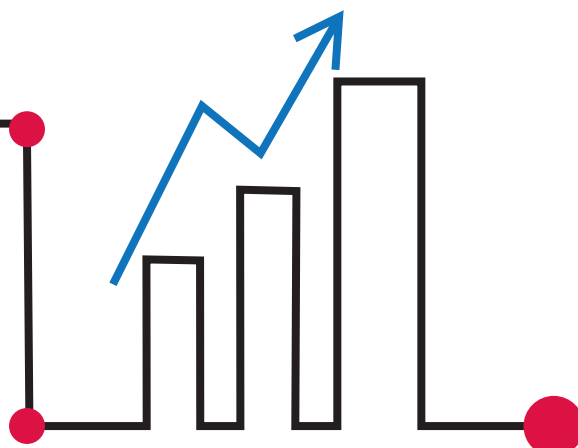
Puesta en marcha del proyecto o plan de negocios. Se ofrece asesoramiento, servicios, instalaciones y tutorías. Se crea un ámbito óptimo para la creación de nuevas empresas.



POST-INCUBACIÓN

3

Tras la consolidación y el crecimiento de la empresa, se realiza un seguimiento para brindarle al emprendedor capacitación, asesoría, consultoría y soporte en áreas especializadas.



AL MUNDO EN UN SOLO CLICK

Summit realiza plataformas web para brindar servicios. Una de sus creaciones es hoy parte de la mega empresa virtual Despegar. Las ganas como motor del éxito.

Ser emprendedor no siempre implica tener un capital inicial con el que sostener un proyecto hasta que comience a dar sus frutos. A veces sólo se trata de detectar un nicho para desarrollar, tener una estrategia y llevarla adelante con ganas.

Esta parece ser la fórmula con la que Mariano Soler logró hacer exitosa la compañía que hoy lidera junto a su hermano mellizo, Ramiro, y el socio de ambos, Diego Navarro, en Summit, la firma de emprendimientos tecnológicos que fundaron. Ellos se dedican a elaborar plataformas web para brindar distintos servicios, algunas de las cuales han tenido una repercusión y un éxito tan importante que han provocado su venta a mega empresas. Así ocurrió con la herramienta que desarrollaron para reservar hoteles por internet, que luego vendieron a despegar.com. En un principio trabajaron para este portal web, pero luego siguió funcionando como un servicio adicional propio de despegar.com.

"Nunca ha sido más fácil y barato que ahora concretar proyectos web. En otros tiempos se necesitaban 30 ingenieros en sistemas. Hoy con un grupo pequeño de personas que se dedique a buscar tendencias acerca de las demandas de los usuarios de internet y elabore herramientas para ofrecer servicios que las satisfagan, es suficiente. Una buena idea y ganas de ponerla en práctica es la fórmula", reveló Mariano.

Summit diseñó este instrumento facilitador de las reservas on line en 2003. Luego, en 2007, Despegar se hizo parte del proyecto y en 2009 se lo quedó definitivamente. Nosotros trabajamos con ellos un tiempo, pero después nos abrimos nuevamente, para dedicarnos a otros proyectos, como el del otorgamiento de préstamos", explicó.

CRÉDITOS AL INSTANTE

A través del dominio www.creditos.com.ar se puede verificar casi al instante y con tal solo cargar datos personales básicos, la posibilidad o no de obtener financiamiento.

"El secreto está en que el dominio sea tan sencillo, que la gente lo recuerde y pueda tipear directamente la dirección. El sistema es un intermediario entre las entidades financieras y los clientes, y busca el ahorro de tiempo en largas esperas, colas, y la burocracia que se genera alrededor de esto", detalla el emprendedor.

Pero los Soler no viven sólo de estas iniciativas. También tienen algunas más, como Guía Local y otro vinculado con temas de salud.

ESTAR EN NINGÚN LUGAR Y ESTAR EN TODOS

Lo difícil de imaginar, o más bien de dimensionar, es que para realizar su trabajo, estos empresarios no tienen que estar en ningún lugar puntual. Más bien tienen que estar "on line", buscando datos, actualizándose al respecto de las últimas tendencias, leyendo lo que sale al

respecto de la programación, del perfil de clientes que piden determinadas funciones y desde qué ámbito lo hacen (en su casa, o en su trabajo, por ejemplo).

Los hermanos han desarrollado también los dominios web de varias ciudades importantísimas en lo turístico, como Viña del Mar o Acapulco. Soler explicó que uno de sus grandes clientes es México, y que de los créditos que logran concretar, la mayoría no son mendocinos.

A pesar de todos los avances en el mundo de la tecnología, hoy las empresas puntocom están aún en expansión, hay un largo camino por recorrer, y cada día se abren más, impulsados por el alto nivel de viralización de la información que promueven las redes sociales.

Estos emprendedores son un ejemplo de que para ver un proyecto hecho realidad no hace falta otro condimento que la decisión de verlo terminado.



Tres proyectos impulsados por la Incubadora de Empresas

Unos ya conformaron la empresa, otros están a punto de lanzar su producto al mercado y los últimos iniciaron la primera etapa. El denominador común: un proyecto innovador con base tecnológica.

Los cuatro coincidieron: la Incubadora de Empresas de la UNCUYO los sacó de su caparazón de ingenieros y los obligó a pararse en la calle, a hacer contactos, a tener una visión global del negocio. Los cuatro llegaron a la Incubadora con una idea de base tecnológica y hoy están en distintas etapas: Alexis Atem (32) es uno de los integrantes de la empresa Energe SA, que produce termotanques solares que ya se exportan a Chile; Gabriel Rodríguez (32) ideó, junto a dos compañeros, un sensor de combustible para camiones que está a punto de salir a la venta; y Martín Cruz (25) y Gabriel Briones (26) están iniciando el proceso para ofrecer en el mercado una máquina para cortar planchas de metal.

Los cuatro, junto con sus compañeros, presentaron sus proyectos en la Incubadora y fueron seleccionados. Aseguraron que en ese ambiente controlado realizaron tareas que nunca hubieran podido desarrollar solos, como hacer encuestas, estudiar el mercado o conectarse con posibles compradores.

Ellos aprendieron a tejer redes y entendieron la importancia de ayudar a otros.

DE MENDOZA AL MUNDO

En 2007 los ingenieros industriales egresados de la UNCUYO Alexis Atem, Sebastián Pérez y Leonardo Scollo se presentaron a la convocatoria de la Incubadora con un prototipo de termotanque solar de uso doméstico y resultaron seleccionados. Trabajaron dos años con el acompañamiento de los mentores, hasta que dejaron sus empleos estables para impulsar el proyecto.

En 2009 conformaron la empresa Energe SA, que hoy tiene 15 colaboradores, produce íntegramente en Mendoza 50 equipos por mes y vende en el país y en Chile. Sus productos permiten ahorrar 80 % de energía, ya que el agua llega caliente al sistema, por lo que el termotanque –que usualmente es a gas– se enciende en contadas oportunidades.

Atem dijo que participar en la Incubadora fue clave para reforzar los aspectos en los que eran débiles, como estudios de mercado, contables y legales. Además les facilitaron contactos y los impulsaron para presentarse en concursos que ganaron y que les dieron fondos para iniciar la producción.

Para el ingeniero, Argentina es un país con grandes oportunidades. Dijo que existen líneas de financiamiento a nivel nacional, local y municipal para emprendedores, que no hace falta un gran invento, sino aportar pequeñas soluciones y descubrir mercados que no tienen desarrollo. Agregó que la calidad del recurso humano es excelente y que hay una generación de empresarios jóvenes



◀ Alexis Atem, uno de los ingenieros fundadores de Energe.

▶ Emiliano Cejas, Mauricio De Casas, Gabriel Rodríguez, creadores de un sensor de combustibles.



▶ Gabriel Briones y Martín Cruz fundadores de Electro Green Plasma. Al centro, Oscar Briones, padre de Gabriel, quien financió el prototipo de la máquina.



cuyo principal indicador de éxito ya no es el económico, sino que analizan el impacto ambiental, cuántos empleados pueden incluir y qué aporte pueden hacer a su comunidad.

A UN PASO DE ENTRAR AL MERCADO

Antes de egresar como ingenieros en electrónica de la Universidad de Mendoza, Gabriel Rodríguez, Emiliano Cejas y Mauricio De Casas conformaron la firma TTM Desarrollos Electrónicos y, dentro de ella, el proyecto Sistema Inteligente de Medición de Nivel de Combustible (SIM C), un producto que no existe en el mercado nacional. Alentados por su amigo Alexis Atem, presentaron la iniciativa en la Incubadora y fueron seleccionados.

Los ingenieros comenzaron a trabajar con los tutores en todas las aristas del proyecto. Ahora están a punto de comenzar con las ventas y tienen buenas perspectivas, ya que existe un mercado ávido del producto, teniendo en cuenta que el combustible representa el 40 % de los costos de las empresas de transporte.

Rodríguez explicó que la Incubadora los sacó de su caparazón de números y circuitos, les abrió la cabeza y los ayudó a tener una mirada global sobre un posible negocio.

Para el ingeniero, lo más difícil fue manejar las ansiedades. Creían que podían comenzar a vender el producto en poco tiempo y, después, se dieron cuenta de la importancia del proceso. Ahora están listos para realizar

su sueño: hacer lo que les gusta y poder vivir de eso.

CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Martín Cruz y Gabriel Briones se conocieron en la UNCUYO, donde estudian ingeniería mecatrónica, disciplina que reúne conocimientos de electrónica, de mecánica y de informática. Juntos idearon el proyecto Electro Green Plasma, una máquina industrial para cortar planchas de metal, controlada por computadora.

Si bien esta tecnología existe en Argentina, las innovaciones son importantes. La máquina puede realizar cortes de formas complejas de manera rápida y precisa, y, como utilizaron software y hardware libres, bajaron 40 % el costo del producto.

Los estudiantes se enteraron de la convocatoria de la Incubadora y no dudaron en presentarse. Ahora están en la etapa inicial del proceso y reconocieron que hicieron tareas que nunca hubieran realizado por sí solos: hacer encuestas, elaborar un plan de negocios, sondear el mercado. Además, les facilitaron el contacto con representantes del sector metalmeccánico, que les dieron un panorama real de las necesidades.

Al proyecto se sumó un socio que aportó capital para realizar el prototipo de la máquina, Oscar Briones, el papá de Gabriel, quien tiene un servicio técnico de lavarropas. Además, les permitió comenzar a instalar el taller en un terreno de su propiedad, en Palmira.

Para Martín y Gabriel, el gran desafío es montar una empresa rentable y autónoma, que les permita vivir de su pasión y tener libertad creativa para idear nuevos proyectos. Ese es el primer escalón, porque su sueño es llegar a la industria espacial, crear robots para exploración o satélites que puedan controlar otros satélites.

ALGO ESTÁ CAMBIANDO

Los ingenieros comentaron que en los ámbitos académicos algunos profesores comienzan a incentivar el emprendedurismo.

Alexis Atem explicó que un porcentaje muy bajo de sus compañeros iniciaron un emprendimiento, porque antes el objetivo era ingresar a una empresa, mientras más grande, mejor. Ahora, comentó, la situación cambió porque hay cátedras que motivan a emprender.

Los estudiantes Martín Cruz y Gabriel Briones cursaron la materia optativa de Emprendedurismo e Innovación, aunque destacaron que los docentes dan las clases ad honorem. Ambos resaltaron la ayuda de algunos profesores, como Enrique Iriarte, que los asiste en su proyecto y que incluso viajó a Palmira para ver el taller que están montando y para ayudarlos a resolver problemas a los que no encontraban solución.

▼ Vista de los talleres de Energe. En la firma se desempeñan actualmente 15 personas.



UNA MANO A LOS QUE EMPRENDEN

La Municipalidad de Godoy Cruz tiene su propia incubadora de empresas. Actualmente tiene cuatro proyectos tutelados y espera incorporar otros seis a partir del año que viene.

Entrar en el mercado con un emprendimiento propio resulta en muchos casos una odisea. En la Municipalidad de Godoy Cruz entienden esta problemática y trabajan para incorporar a aquellas personas que tienen actitud emprendedora. Es por esto que desde el año 2010 funciona en ese departamento la Escuela de Empleo e Incubadora de Empresas.

Su finalidad es trabajar con los emprendedores y brindarles las herramientas necesarias para que puedan desarrollar sus proyectos y de esta forma entrar de manera independiente en el mercado.

Existen dos modalidades de incubación: interna y externa. En los dos casos se brinda asesoramiento de manera gratuita, pero en el modo interno, además, se ofrece a los emprendedores un espacio físico donde trabajar. Actualmente existen cuatro proyectos incubados de manera interna y 30 de manera externa.

Los proyectos comenzaron a ser incubados a finales de agosto de 2014 y permanecerán así por dos años. Lo que se busca es que, a partir del segundo año, el incubado esté fortalecido y pueda salir al mercado mejor parado.

Lorenzo Nieva, encargado del área de Plan de Negocios de la iniciativa, reveló que la mayoría de los emprendedores que llegan a la incubadora tienen problemas relacionados con el acceso a

financiamiento y otros con el manejo de la idea.

"Los emprendedores quieren llevar la idea a la práctica apenas comienzan, cuando en realidad se trata de un proceso que implica moldear y trabajar esa idea a través del plan de negocios. En este caso se analizan mercado, competencia, amenazas, fortalezas y oportunidades para determinar la viabilidad del proyecto y su inclusión en el mercado", remarcó.

El objetivo final es fortalecer y generar empleo y de esta manera contribuir al desarrollo sustentable en el tiempo.

Nieva aseguró que desde la institución se trabaja para mejorar la comunicación de la incubadora con la sociedad. Recalcó que mucha gente desconoce la propuesta y por esto desde la organización han decidido salir a la calle e informar, a través de charlas, en escuelas secundarias y terciarios del departamento. Los interesados pueden comunicarse al 4133184.

BENEFICIOS

Pertenecer a la incubadora de Godoy Cruz tiene beneficios tanto para los emprendedores como para las empresas que los contratan.

La incubadora forma parte también del programa Incubar del Ministerio de Industria de la Nación, que cuenta con diversas líneas de subsidios a emprendedores que formen parte

de instituciones acreditadas, como es la de Godoy Cruz. Por lo tanto, desde la organización pueden ayudar a acceder a líneas de financiamiento que van de los \$100.000 a los \$900.000.

SELECCIÓN

Para seleccionar los emprendimientos se hace una convocatoria donde los interesados presentan sus proyectos, los cuales deben estar abocados a la matriz tecnológica y metalmecánica, prioridad en el departamento.

Las ideas deben cumplir con una serie de requisitos que se presentan en un plan de negocios. Según los registros, se presentaron en la primera convocatoria entre 50 o 60 proyectos, los cuales fueron evaluados y puntuados. Las 5 mejores ideas firmaron un contrato con el municipio y comenzaron a trabajar.

Nieva se mostró entusiasmado y motivado por recibir cada vez más personas en la incubadora y aseguró que el proyecto modificó la vida de los emprendedores. "La respuesta ha sido muy buena, los incubados entraron a un mundo nuevo y hoy existe una confianza en ellos al vender los productos. Notamos que han crecido como personas y como empresas. Estamos trabajando para que los próximos incubados reciban el asesoramiento y la experiencia de los emprendedores actuales". En este sentido aseguró que se pretende incorporar 6 oficinas



más para el próximo proyecto, lo cual significará "diez pymes trabajando de manera conjunta en la incubadora interna", remarcó.

LA ESCUELA DE EMPLEO

En el edificio de la Incubadora también funciona la Escuela de Empleo del departamento. Las capacitaciones, que arrancaron en 2011 y se brindan a personas que quieren desarrollar un oficio, tienen una duración que va de dos a tres meses, dependiendo de la complejidad y de las demandas del municipio.

"Con la escuela apuntamos a capacitar la mayor cantidad de gente posible. Es un nexo entre las personas de Godoy Cruz y las empresas del municipio que necesitan mano de obra", concluyó Nieva.

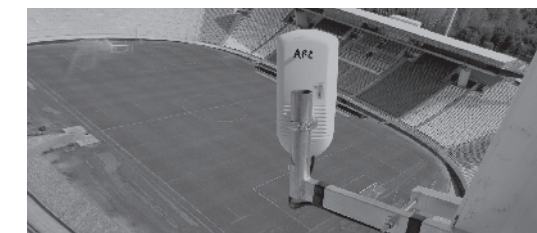
NOTICIAS EN POCAS PALABRAS

Ingreso 2016: nueva carrera en Educación Social

La Tecnicatura Universitaria en Educación Social es una de las nuevas carreras interfacultades que ofrecerá la **UNCUYO** para el año que viene. Su cursado será presencial y durará 5 semestres. Esta carrera corta está diseñada para preparar técnicos que pueden desempeñarse en organizaciones sociales comunitarias, promoción social, educativa, popular, vinculación comunitaria,

responsabilidad social y talleres para el tiempo libre, entre otras.

El egresado obtendrá una formación integral que le posibilitará analizar y reconocer problemáticas socioeducativas. Podrá, además, diseñar estrategias de intervención en esos problemas y adecuarlas a los contextos de implementación, las instituciones intervinientes y los sujetos involucrados.



NUEVA CONEXIÓN DE DATOS DE ALTA VELOCIDAD ENTRE LA UNCUYO Y EL ESTADIO MALVINAS

Con el acompañamiento del rector Daniel Pizzi y el aval del ministro de Deportes de Mendoza, Marcelo Locamuz, se estrenó una conexión de datos de alta velocidad entre la Universidad y el estadio Malvinas Argentinas.

Por medio del enlace se podrán concretar comunicaciones entre la **UNCUYO** y el Estadio provincial, destacándose entre sus aplicaciones la posibilidad de transmisión directa desde Señal U de las actividades que se realicen en ese predio deportivo.

La conexión no genera un costo por su uso ni a la Universidad ni al Gobierno de Mendoza ya que se realiza a través de una conectividad interna de datos entre ambas instituciones.

La inauguración del sistema se concretó con la transmisión de un programa en directo desde el Malvinas Argentinas, previo al partido de fútbol que disputó el club Godoy Cruz frente a Rosario Central el pasado 19 de septiembre.

Entre las actividades a transmitir se pueden mencionar los "XVIII Juegos Binacionales de Integración Andina Cristo Redentor 2015".



LA UNIVERSIDAD SE SUMA A LA TENDENCIA DEL RUNNING

Cada martes y jueves, a las 14, la comunidad universitaria y la mendocina en general puede acercarse a la Dirección de Deportes para participar de esta actividad grupal, una alternativa saludable, ideada por la Secretaría de Bienestar Universitario, que combina el deporte, la recreación y la participación.

Se trata de grupos con ganas por practicar running, coordinados por la profesora de Educación Física y kinesióloga, Natalia Campanini. El objetivo es encontrar nuevos retos, desafíos, ocasiones para entrenar o compartir experiencias entre corredores con todo tipo de perfil y nivel.

Pueden anotarse las personas que recién se inician en esta práctica, como quienes ya tienen un entrenamiento avanzado y quieren mejorar su performance.

Para más información, los interesados pueden llamar al teléfono 4135000, interno 3901, o concurrir en los días mencionados a la Dirección de Deportes.

LAS MATERIAS

La propuesta académica se trabajó en un equipo interdisciplinario que integraron profesores de las facultades de Educación Elemental y Especial y de Ciencias Políticas y Sociales. Algunas de las materias que cursarán los estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Educación Social son Planificación Social Educativa; Prácticas de Enseñanza en la Educación Social; Expresión Artística: Música, Artes Visuales, Teatro; Educación Ambiental; Educación Social; Sociología de la Educación; Psicología Educacional; Lectura y Escritura en la Universidad; Historia Latinoamericana y Argentina, entre otras.



EL CORO DE NIÑOS Y JÓVENES DE LA UNCUYO CUMPLIÓ 41 AÑOS

"Voces en movimiento" fue el concierto que el Coro de Niños y Jóvenes de la **UNCUYO** compartió con la comunidad al cumplir 41 años de su primera aparición pública.

En la velada se presentaron las cuatro las agrupaciones que le dan vida: Coro Preparatorio, Grupo Juvenil Femenino, Coro de Niños y Coro de Jóvenes, dirigidos por las profesoras Ángela Burgoa y Graciana Raimondo.

Las voces juveniles interpretaron un nutrido y variado repertorio infantil, coral original y popular de autores y arregladores argentinos, latinoamericanos y universales como Graciela Pesce, Mariana Baggio, Astor Piazzolla, Bernardo Latini, Juan Quintero, Farías Gómez, Camilo Matta, Eduardo Ferraudi, Javier Zentner, Oscar Escalada, Tom Jobim, Dorival Caymmi, Richard Oswin, George Gershwin, entre otros.

UN POCO DE HISTORIA

El coro fue fundado en 1974 por el maestro Marcelo Coltro como un coro de varones. Luego, en 1986, se incorporaron voces de tenores y bajos de ex niños cantores, y más tarde, en 1994, ingresaron las voces femeninas.



Amplían el Comedor Universitario

El histórico edificio del Hogar y Club Universitario, más conocido como el Comedor Universitario, luce cada vez mejor. Este año ya se inauguraron algunas refacciones en el salón que actualmente está en uso, las cuales se hicieron en sintonía con la presentación de un menú variado que contempla diferentes opciones y estilos de alimentación y un programa integral de Universidad saludable.

Las mejoras continúan con una ampliación del edificio que abarca una superficie cubierta nueva de 702 m², que incluirá espacios administrativos y sanitarios, consultorios médicos, sala de reunión y un salón comedor. La ampliación se ubica al Este del actual edificio.

Las mejoras que ya se hicieron
A principios de este año se renovaron 1.500 m² de pisos

A las mejoras que se realizaron a principios de este año, se sumará un salón comedor nuevo, consultorios médicos y hasta una sala de reuniones.

con el sistema de revestimiento "piso sobre piso", con placas de alto tránsito y una tonalidad que garantiza un nivel de limpieza óptimo. También se acondicionaron todas las puertas metálicas y dos de blindex, y se cambiaron los vidrios rotos y de policarbonatos en mal estado en puertas y portones.

Además se realizaron trabajos de pintura en el salón, pasillos y cielo

raso, y en el exterior en canteros y carpintería metálica (puertas, ventanas, portones), y se revocó el frente y el sector lateral del edificio.

Por último, se renovaron los sistemas de riego por aspersión, con temporizador en los jardines, y por goteo en los árboles del estacionamiento, y se colocaron nuevas plantas y arboleda en los espacios verdes del lugar.



54 AÑOS CON FESTEJOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

La Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria celebró sus 54 años de vida afianzando su rol de preparación de profesionales universitarios con una sólida formación científica, técnica general y especializada, necesaria para atender en forma integral la industria química, de alimentos, vitivinícola y el ámbito de la educación permanente.

Desde 1994 hasta hoy egresaron de la unidad académica más alejada del centro universitario –se encuentra en San Rafael– 322 ingenieros, 188 bromatólogos, 186 profesores de Química, 37 técnicos universitarios en Enología y Viticultura y 17 licenciados en Enseñanza de las Ciencias Naturales.

Los interesados en conocer más sobre la oferta académica de esta facultad pueden acercarse personalmente a Bernardo de Irigoyen 375, de San Rafael, o solicitar información al teléfono 260 442 1947, o por correo electrónico a extension@fcai.uncu.edu.ar.



EMPRENDE U LLEGÓ A MÁS DE 1900 ESTUDIANTES

Para incentivar a los estudiantes de todos los niveles sobre la importancia del desarrollo emprendedor como herramienta de transformación y de generación de autoempleo, así como para despertar y fortalecer habilidades de liderazgo, creatividad, innovación y el trabajo en equipo, la UNCUYO impulsó el Concurso Emprende U, con el que tomaron contacto casi 2000 estudiantes.

Los responsables de las cerca de 80 propuestas que se presentaron para las distintas categorías (Mejor Invento, Proyecto Innovador y Emprendedor Universitario) ya recibieron asistencia técnica y capacitación para la presentación final del concurso.

Los de nivel primario y secundario ya presentaron sus proyectos en la Feria de Emprendedores que se realizó en el Liceo Agrícola, mientras que los universitarios lo harán en el Encuentro Emprende U, que se concretará a mediados de noviembre.



ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA GANARON CERTAMEN LITERARIO

Se trata de Pablo Darío Colombi, de la carrera de Letras, y Gabriel Fernando Jiménez, de Filosofía.

El primero se destacó en la categoría Cuentos con "La guerra donde seremos soldados", una compilación de cuentos fantásticos y realistas, ordenados para ofrecer al lector un panorama acerca de la condición humana, partiendo desde el orificio en la tierra de un hormiguero hasta el arribo de una calamidad desde el fondo profundo del universo.

En tanto, a Gabriel Fernando Jiménez se lo premió en la categoría Poesía con "Motín", una antología poética en la que intenta dar visibilidad, desde el lugar del espectador, a situaciones que ocurren cotidianamente en las cárceles de Mendoza. En este sentido, es importante mencionar que el escritor es docente en el Programa de Educación Universitaria en Contexto de Encierro (PEUCE) y en el CENS 3503, ubicado en la cárcel de mujeres.

AGENDA CULTURAL

ELENCO DE TEATRO

"Bicidoro". Elenco de Teatro de la UNCUYO.

Sábado 30 de octubre, a las 20, en la Nave Universitaria (Maza y España, Ciudad).

MUESTRAS

Inauguración de la muestra fotográfica de Fufa Polizzi y Andrea Barros

Miércoles 28 de octubre, a las 12, en el espacio de arte Luis Quesada, ubicado entre el Rectorado y el Centro de Información y Comunicación de la UNCUYO (CICUNC).

REFERENTE DE LA LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA RECIBIÓ EL HONORIS CAUSA

Autora de una extensa obra sobre Lingüística de la Lengua de Señas Argentina y reconocida pionera en esta temática en el país, María Ignacia Massone es la más reciente doctora Honoris Causa de la UNCUYO.

"Quienes lo reciben han hecho un aporte significativo a la sociedad. En este caso (Massone) se ocupa de un gran tema y de una deuda que tenemos en la Argentina, que es la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad", argumentó el vicerrector Jorge Barón al momento de la entrega.

Barón dijo además que con este Honoris Causa se reconoce toda una vida dedicada a una temática.

"Es motivador para que mucha gente siga en esta ampliación de derechos de las personas hipoacúsicas", finalizó Barón.

Massone agradeció el reconocimiento y dijo que lo hacía de manera particular porque "viene de esta Universidad y de esta querida gente. Es importante de dónde viene un doctorado de este tipo", añadió. La especialista dedicó un momento especial a los hipoacúsicos. "Creo que no hubiera podido trabajar todos estos años sin la comunidad sorda argentina que me recibió", confió.

BREVE PRESENTACIÓN
Massone es profesora de Gramática y Literatura de la Universidad

Católica Argentina, doctorada en la Universidad de Buenos Aires y autora de una extensa obra sobre Lingüística de la Lengua de Señas Argentina.

Además es asesora externa de la Universidad Nacional de Misiones y de la Universidad Católica de Santa Fe, miembro de la Comisión Asesora de Lingüística, Filología y Literatura y representante consultor del Comité Científico de la Revista Lectura y Vida.

Su carrera docente y de investigación se inició con una beca de iniciación del Conicet y participó en numerosos congresos, encuentros, jornadas y simposios sobre su especialidad.

"COLGADOS DEL BIGOTE", PRIMERA FICCIÓN DE HUMOR EN SEÑAL U

El canal universitario estrenará "Colgados del Bigote", obra en la que un grupo de actores mendocinos crean diferentes sketches. Podrá sintonizarse desde el miércoles 4 de noviembre, todos los miércoles a las 22, en el canal 30 de la TDA y en <http://www.unidiversidad.com.ar/senalu>.

Bajo la dirección de Matías Rojo, con guión de Pablo Longo y producción de Señal U, un grupo de actores mendocinos, dedicados a la improvisación, se ponen en juego para crear diferentes sketches.

La idea original es de Rojo y Longo, pero también de Esteban Angello, Rodrigo Casavalle, Guillermo García y Mauricio Fabrega. En tanto, el elenco está integrado Agnello, Casavalle, Fabrega, García y Leticia Gili.



INSCRIBEN PARA NUEVA CARRERA EN GEOLOGÍA

La Licenciatura en Geología es otra de las novedades del ingreso 2016 de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. La carrera, que se cursa parte en el Centro Universitario y parte en Malargüe, capacita profesionales para efectuar y evaluar actividades de prospección y explotación de recursos naturales y planificar el uso de recursos estratégicos como el agua, los glaciares, los suelos y los paisajes naturales, entre otras tareas.

INSCRIPCIONES

Existen tres períodos de inscripción, de los cuales uno ya finalizó. Sin embargo, el segundo y el tercero van del 14 al 21 de diciembre y del 18 al 25 de enero de 2016. Para más información, comunicarse al teléfono 4290824.