



MANUAL DE ESTILO Y PROCEDIMIENTO

SEÑAL U

SEÑAL U – El Canal de la Universidad Nacional de Cuyo

En consonancia con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la UNCUYO avanzó en el compromiso de las Universidades Nacionales con la aplicación de esta normativa que promueve el acceso a la información para la sociedad y también genera espacios en los cuales los realizadores audiovisuales puedan volcar sus producciones. Cabe recordar que la nueva Ley ha sido fuertemente defendida por las Universidades, por considerarla una creación colectiva que reivindica el rol social de estas instituciones para estar en línea con la sociedad. Es por eso que se celebra la oportunidad histórica de contar con un canal de televisión.

El canal de la UNCUYO, denominado Señal U, tiene algunas características fundamentales que determinan y denotan su perfil:

- **Público**
- **Universitario**
- **Gratuito**
- **Digital**

Dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), se emite por la señal 30 (Mendoza) de la Televisión Digital Abierta (TDA).

Propone contenidos culturales, conocimiento científico y análisis de la realidad local. Sobre todo, estas características de localidad y territorialidad son ejes fundamentales para el desarrollo del medio.

Dirigido y comprometido con la sociedad mendocina en su conjunto, con la que procura una fuerte interacción, a partir del reconocimiento de su acervo cultural y su capacidad analítica.

La propuesta es:

- Un canal que respete la diversidad de voces, donde todos estén representados con respeto.
- Un lugar donde vernos, analicemos quiénes somos, quiénes fuimos y quiénes queremos ser.
- Un canal local para producir y transmitir nuestra realidad, que muestre la región y el desarrollo concreto de nuestro espacio.
- Un espacio de construcción de contenidos abiertos y reflexivos más que taxativos. No proponer una verdad absoluta, sino la transmisión de historias, de aspecto de la identidad mendocina como reflejo.

Nuestra forma de mostrarlo estará guiada por los siguientes ejes:

- Multiplicidad de formas narrativas.
- Diferentes formatos dinámicos que habiliten nuevas posibilidades expresivas.
- Calidad Hd broadcast.
- Compromiso en la búsqueda y producción de contenidos.

Ejes temáticos:

- a) Arte y cultura.
- b) Derechos humanos.
- c) Género.
- d) Política.
- e) Economía.
- f) Movimientos sociales.
- g) Análisis y opinión de la realidad, en sus múltiples abordajes.
- h) Noticias.
- i) Universidad y divulgación científica.

MANUAL DE ESTILO Y PROCEDIMIENTO

SEÑAL U

Líneas estratégicas a nivel macro

- Consolidar la identidad del medio.
- Promover la comunicación como Derecho.
- Apoyo a la investigación, producción y divulgación científicas, tecnológicas y artísticas, económicas, políticas y culturales orientadas a problemáticas sociales relevantes.
- Desarrollo de capacidades para que la UNCuyo participe como actor relevante en la comunicación pública, divulgación científica, tecnológica, cultural y educativa.

Objetivos generales

- Generar y sostener un canal de televisión digital, público y gratuito.
- Consolidar el proyecto como espacio de difusión de realizaciones audiovisuales, y fuente de comunicación, información y educación.
- Contribuir a la democratización del conocimiento y favorecer el diálogo de saberes a partir del acercamiento del arte, la ciencia y la tecnología a diferentes grupos de personas que no participan en el proceso de producción artística, científica y tecnológica de la Universidad.

Objetivos específicos

- Ampliar el espectro de medios de la UNCuyo apelando al soporte audiovisual.
- Ayudar a difundir el sistema TDA, para que se conozcan sus especificidades, como así también sus beneficios.
- Desarrollar un instrumento que funcione como vínculo entre la Universidad y la sociedad en su conjunto, al brindar análisis y aportes elaborados desde la investigación y actividad universitaria sobre las temáticas sociales, económicas y políticas actuales provinciales, nacionales o globales.
- Facilitar el acceso y la comprensión de los materiales que se difundirán por el canal
- Prever un proyecto que contenga un diseño armónico, amigable y estratégico.
- Contribuir a potenciar la comunicación pública de la ciencia y de la relación ciencia-sociedad en la UNCUYO.
- Fortalecer los vínculos entre las distintas unidades académicas, institutos, referentes sociales que tengan inquietudes similares a las propuestas por este proyecto.
- Visibilizar los trabajos de investigación, producción artística y desarrollo tecnológico producidos en la Universidad. Como así también procesos e ideas.
- Fortalecer la relación universidad-sociedad.
- Acompañar una política de comunicación estratégica pensada para toda la Universidad.

Línea editorial

El flujo comunicacional se entiende actualmente como arteria principal de la trama social. El acceso a la información, la comprensión de esa información y la retroalimentación constante son ejes fundamentales de dos procesos clave en nuestra sociedad: la educación y la participación. En ambos procesos la UNCUYO ha decidido tener un rol protagónico e irremplazable debido a su propia naturaleza, su misión y su identidad.

Para organizar la programación del canal, primero tenemos que explicitar la editorial que rige el resto de nuestra planificación con respecto a los contenidos, a la programación y a la producción en el mediano y largo plazo.

"La definición de este Canal de TDA de la UNCUYO, se enmarcar dentro del hecho superador y determinante de que se trata de un servicio público de comunicación.

La comunidad universitaria en su conjunto es protagonista en muchos aspectos de la nueva señal, ya sea por el abordaje de temáticas relacionadas con las unidades académicas, de vinculación, secretarías y programas, como también por ser instancias de consulta para el abordaje de contenidos relacionados con aspectos fuera del ámbito universitario.

MANUAL DE ESTILO Y PROCEDIMIENTO

SEÑAL U

Si bien es un canal que se nutre de la comunidad académica de la UNCUYO en muchos aspectos. Este canal es un aporte a la comunidad mendocina en su conjunto, con fuerte impronta de los recursos creativos, científicos y de producción de la Universidad."

La televisión es tomada como una fuente informal de aprendizaje y este es uno de los principales empleos del consumo de este medio.

La televisión, además de ser entendida como vehículo de entretenimiento e información, es frecuentemente adoptada como medio de ampliación o perfeccionamiento de la propia formación cultural.

De esta manera, nuestra programación está dirigida a contribuir a la construcción del colectivo respecto del ámbito cultural, natural y antropológico, siempre considerando que la televisión es un entretenimiento y, por lo tanto, estos contenidos tienen que ser producidos en formatos novedosos y atractivos.

Si nos preguntamos qué espera la audiencia respecto del lenguaje de un canal de la Universidad, podemos adelantarnos a algunas respuestas: crítica, análisis y calidad de la información. En esa línea de trabajo, nosotros pensamos en una producción audiovisual y televisiva que garantice la pluralidad de voces, la expresividad de lo local, la inclusión social y ciudadana.

Perfilamos nuestra programación pensando en personas relacionados con la Universidad, trabajadores, estudiantes y que podremos pronto acaparar la atención de sectores más amplios. Siempre considerando la audiencia como sujetos activos, consumidores de cultura.

Propuesta de tipo de programas por horarios

Cada canal establece en su grilla un estilo propio de comunicación. "Esto tiene que ver con los programas elegidos, con las promociones y con todos los mensajes nacidos desde la emisora hacia sus televidentes. Lo ideal es tener una grilla variada, pero que en cada horario no produzca rupturas de audiencia entre el programa precedente y el siguiente".

En relación con esto, nuestro canal tiene como función principal el apoyo y la distribución de producciones locales, que, en esta primera etapa, se reflejarán en los contenidos producidos en Mendoza a través de los planes de fomento de la TDA desde el año 2011 hasta la actualidad, tanto series de ficción como documentales y unitarios documentales, que serán promocionados y emitidos en el rango prime time. Así también con los programas producidos por el canal Señal U, y los recibidos a través de la convocatoria de documentales y cortos terminados, convocatoria realizada en mayo/junio de 2013, como estrategia de visualización y difusión.

Nuestras fuentes de material son:

BACUA (Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino), de adquisición gratuita.

CePIA (Centro de Producción e Investigación Audiovisual, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.)

EDUC.AR, con producciones propias, que además provee material de canal Encuentro y Paka-Paka.

Nuestro criterio de selección de los programas de cada una de las fuentes tiene directa relación con nuestra política de incentivar la construcción de una audiencia crítica y reflexiva a través de contenidos educativos, políticos, científicos, sociales y de entretenimiento que permitan reflejar la pluralidad de voces que existen, generando diálogos y debates constructivos entre generaciones, géneros y personas provenientes de distintas situaciones sociales y formatos aplicables a producciones locales.

Uno de los atractivos importantes de la programación es el cine. En ese sentido, se han realizado las gestiones necesarias con el INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), el que ha puesto a disposición un catálogo de películas argentinas para la emisión en nuestra pantalla.