

# PRIMER CONCURSO MoJo

## Periodismo con celulares

El CICUNC, espacio de comunicación y medios de la Universidad Nacional de Cuyo, te invita a participar del Primer Concurso MoJo<sup>1</sup> de Periodismo con celulares.

La iniciativa busca estimular la producción de contenidos audiovisuales con dispositivos móviles entre estudiantes de la Universidad Nacional de Cuyo, para así propiciar un acercamiento con los medios de comunicación de esta casa de altos estudios. La idea es que vos puedas producir materiales creativos e innovadores observando e interactuando con tu entorno y Unidiversidad pueda seleccionar los mejores para su difusión. ¡Agarrá tu celular ya!

Los interesados en participar del Concurso podrán inscribirse hasta las 23.59 horas del viernes 25 de marzo de 2022. Para hacerlo, deberán completar el formulario de registro online publicado [en el micrositio del concurso en la página web de Unidiversidad](#).

---

### Bases y condiciones

#### 1. CONVOCATORIA

El CICUNC, espacio de comunicación y medios de la Universidad Nacional de Cuyo, a través del sistema de medios Unidiversidad, en adelante el organizador, invita a participar del Primer Concurso MoJo de Periodismo con Celulares.

Se trata de una iniciativa que busca estimular la producción de contenidos audiovisuales con dispositivos móviles entre estudiantes de la Universidad Nacional de Cuyo, para así propiciar un acercamiento con los medios de comunicación de esta casa de altos estudios, estableciendo un círculo virtuoso de producción y difusión de contenidos basados en la observación e interacción de los/as participantes con sus propios entornos. De esta manera, se aspira a que los/as estudiantes puedan volcar en los contenidos una mirada joven.

---

<sup>1</sup>MoJo (Mobile Journalism o Periodismo Móvil)

## 2. DESTINATARIOS Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN

**2.a)** Podrán participar del concurso:

- Estudiantes del último año de las escuelas secundarias de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Estudiantes de primero y segundo años de las distintas unidades académicas (facultades e institutos) de la Universidad Nacional de Cuyo.

**2.b)** Los/as participantes podrán participar en equipos de dos o de tres personas.

**2.c)** No está permitida la participación de una misma persona en más de un equipo.

**2.d)** En el caso de estudiantes, de la categoría Mojo Teen, deben inscribirse con un/a docente autorizado/a por el establecimiento educativo al que pertenecen, quien cumplirá el rol de tutor/a y los/as acompañará durante todo el concurso.

## 3. CATEGORÍAS

**3.a)** Los/as participantes, en equipos, participarán en dos categorías:

- **MOJO TEEN:** Para estudiantes del último año de cualquiera de las escuelas secundarias de pregrado de la Universidad Nacional de Cuyo.
- **MOJO JUNIOR:** Para estudiantes de los dos primeros años de cualquiera de las facultades e institutos de la Universidad Nacional de Cuyo.

**3.b)** Los/as participantes se inscribirán en la categoría que les corresponda, no pudiendo anotarse en más de una de ellas.

## 4. TEMÁTICAS

**4.a)** Las producciones deben estar relacionadas con cualquiera de las siguientes temáticas:

- **Actualidad:** Contenidos asociados a la agenda informativa actual.
- **Sociedad:** Contenidos asociados a la agenda social.
- **Medio ambiente:** Contenidos asociados a la agenda medioambiental.
- **Cultura y espectáculos:** Contenidos de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época; contenidos de representación o funciones que se presentan ante un público con el fin de entretener.
- **Ciencia y tecnología:** contenidos sobre ciencia y tecnología.

## 5. INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES:

**5.a)** Los interesados en participar del Concurso podrán inscribirse hasta las 23.59 horas del viernes 25 de marzo de 2022. Para hacerlo, deberán completar el formulario de registro online que será publicado [en el micrositio del concurso en la página web de Unidiversidad](#).

**5.b)** No podrán participar del concurso los alumnos cuya inscripción se encuentre incompleta y/o con información inválida.

## 6. FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS PRODUCCIONES

**6.a)** Las producciones deberán ser originales e inéditas, con una **duración mínima de un minuto y medio** y una **duración máxima de tres** (+/- 10 segundos de tolerancia), y deberán ser grabadas y editadas exclusivamente con teléfonos celulares. Las producciones con duración superior o inferior a lo solicitado quedarán descalificadas.

**6.b)** No pueden infringir derechos intelectuales, de marca y/o autorales de terceros, siendo estas infracciones causales de descalificación.

**6.c)** No se aceptarán producciones ya premiadas en otros concursos o exhibidas y/o publicadas en algún medio electrónico o digital. No se aceptarán obras que inciten a la discriminación, la violencia o el odio, o que presenten escenas de desnudez o pornográficas.

**6.d)** En caso de utilizar música, debe encontrarse libre de restricciones en referencia a los derechos de autor.

**6.e)** Las producciones se entregarán en formato digital Full HD (1920 x 1080p) H.264 MPEG-4 (mp4).

## 7. ENTREGA DE LAS PRODUCCIONES

**7.a)** Quienes participen del concurso podrán subir el material desde las 0 horas del lunes 28 de marzo y hasta las 23.59 horas del domingo 3 de abril del corriente año. Para hacerlo deberán subir su material a [We Transfer](#) generando el enlace de su video. Luego ingresarán al micrositio del concurso e irán al botón de Subir material. En el formulario deberán aclarar la categoría en la que participan (Mojo teen o Mojo junior). Luego deberán cargar los siguientes datos:

- Título de la producción
- Cargar enlace de We Transfer

- Nombre del/los integrante/s y la temática con la que trabajó
- Nombre de la escuela o unidad académica a la que pertenece
- Nombre del tutor (en el caso de personas menores de edad)

**7.b)** En caso de no poder adjuntar el material, deberán enviar un link de We Transfer al correo [epdcicunc@gmail.com](mailto:epdcicunc@gmail.com) hasta las 23.59 horas del día domingo 3 de abril de 2022. En el **asunto del mail** colocar la categoría en la que participa. En el cuerpo del mensaje colocar:

- Título de la producción
- Nombre del/los integrante/s y la temática con la que trabajó
- Nombre de la escuela o Unidad Académica a la que pertenece
- Nombre del tutor (en el caso de los menores de edad)

**7.c)** No se aceptarán materiales enviados fuera de los plazos establecidos.

## **8. PROCESO DE SELECCIÓN**

### **8.a) Jurado y elección de los ganadores**

El jurado estará compuesto por el equipo de Coordinación del CICUNC y de dirección de Unidiversidad, con la participación especial de docentes de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual (TUPA), de la carrera de Comunicación Social de la FCPyS y un representante por parte de los establecimientos educativos de nivel secundario de pregrado de la UNCUIYO.

**8.b) Los criterios** que se tendrán en cuenta para la evaluación de los videos son:

- Innovación.
- Conocimiento sobre la temática.
- Originalidad y creatividad.
- Calidad narrativa y coherencia en el lenguaje
- Utilización de apoyo multimedia (fotografías, material audiovisual, audios)
- Utilización correcta de fuentes de información (con citas correspondientes)

**8.c)** La decisión del jurado será inapelable y los criterios que tendrá en cuenta para la evaluación de los proyectos son los establecidos en las presentes bases y condiciones.

**8.d)** El jurado determinará los proyectos ganadores, estableciendo un orden de mérito para la entrega de premios y para la publicación de los materiales en la web de Unidiversidad y en el canal de televisión Señal U.

**8.e)** Los/as ganadores/as se conocerán durante la edición del Encuentro de Periodismo Digital, el viernes 8 de abril.

## **9. PREMIOS**

**9.a)** El primer puesto de cada categoría será premiado con equipamiento para realizar producciones con celulares, mientras que se dará mención especial a los segundos puestos. El jurado se reserva la potestad de entregar más menciones especiales si así lo considera.

## **10. PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD**

**10.a)** La participación en el Concurso implica la cesión a título gratuito en favor del organizador de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los videos que sean enviados por los participantes.

**10.b)** La cesión de los derechos de propiedad intelectual implica la facultad exclusiva del organizador de publicar, editar, usar, hacer circular los videos enviados, en la forma que considere más conveniente.

**10.c)** La participación en el presente concurso, mediante el envío de la producción, supone la aceptación de estas bases y la conformidad con las decisiones del jurado. Cualquier participante que no cumpla los requerimientos mencionados en este documento podrá ser descalificado y dejado fuera del concurso, a discreción del organizador.

**10.d)** El organizador podrá decidir sobre cualquier situación no prevista por las presentes bases, las cuales serán comunicadas a través del micrositio del Concurso publicado en la web de Universidad y no generarán derecho a reclamo alguno.

**10.e)** Toda vez que la cesión de los derechos de propiedad intelectual es a título gratuito, queda expresamente establecido y así deberá ser interpretado en caso de conflicto que los videos enviados por los participantes, en el eventual material de divulgación que el organizador decida producir, no dará derecho a quienes hubieren participado de este entretenimiento a pago de precio, emolumento, contraprestación y/o indemnización de ninguna naturaleza.

---

**[universidad.com.ar/concursomojo](http://universidad.com.ar/concursomojo)**