



**PRESENTACIÓN
DE MARCA
CICUNC 2020**

UN AÑO DE CAMBIOS

En el CICUNC hicimos una pausa. Nos preguntamos si el logo representaba la identidad actual. Llegamos a la conclusión de que la marca actual ya no refleja lo que es y hace el CICUNC.

Este 2020 nos trajo mirarnos hacia adentro, vernos, cambiar hábitos, experimentar cambios repentinos, dejar ir estructuras pasadas.

El año en que más distantes debíamos estar, nos mantuvimos más conectados.



COMUNICACIÓN ACTIVA

Estuvimos atentos respondiendo todo tipo de inquietudes.

Mantuvimos la comunicación activa. Creamos contenido, mucho contenido.



- 400 horas de *Like a las 10*
- 600 horas de *Seguimos Educando*
- 300 horas de *La Escuela en Casa DGE*
- 200 horas de programas enlatados



- 100 podcasts
- 700 horas de vivo
- 2 programas desde casa



- Más de 800 notas de prensa institucional
- Más de 150 emisiones de U Académico
- Más de 500 horas de *streaming* de eventos institucionales



- Más de 16.400 notas

Hicimos una pausa y nos preguntamos si el logo representa la identidad actual.

Llegamos a la conclusión de que la marca actual ya no refleja lo que es y hace el CICUNC.



UNCUYO

COMUNICAR PARA CONECTAR

Somos el punto de conexión de la universidad hacia adentro y hacia afuera y nos transformamos permanentemente para estar a la altura de las circunstancias.

Por eso en este año más que nunca, y gracias a nuestro personal esencial, la universidad siguió conectada. **Por eso desde el CICUNC: conectamos la UNCUYO.**



CICUNC
CENTRO DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN UNCUYO



CICUNC
COMUNICACIÓN
Y MEDIOS **UNCUYO**



UNCUYO