

EDICIÓN



## EL LADO SANO

LAS EMPRESAS QUE SE ESTÁN HACIENDO ESCUCHAR SON LAS QUE CAMBIARON AL SISTEMA B.  
QUÉ ES EL TRIPLE IMPACTO Y POR QUÉ EL ÉXITO NO DEBERÍA MEDIRSE SÓLO EN DINERO.

Por Guillermo Cruz

## Editorial

# Hacia una economía sana

**El secretario de Extensión y Vinculación de la UNCUYO muestra un panorama promisorio para el desarrollo humano a través de herramientas económicas novedosas y que señalan un futuro sustentable.**

**L**a Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU es uno de los acuerdos globales más ambiciosos y trascendentales en la historia reciente. La agenda, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como eje central, es una guía para abordar los desafíos mundiales más acuciantes como lo son acabar con la pobreza y promover la prosperidad económica, la inclusión social, la sostenibilidad medioambiental, la paz y el buen gobierno para todos los pueblos para el 2030.

En este contexto, Argentina fue sede del IV Encuentro Latinoamericano y II Encuentro Global+B, un espacio de reflexión y diálogo entre diferentes actores económicos, sociales y políticos que consideran que una nueva economía es posible.

Para esta edición, se eligió a Mendoza como sede. La elección se debió a que nuestra provincia posee un ecosistema social conformado por actores del mundo de la economía, el gobierno y la academia comprometidos en crear valor social, ambiental y económico, en fomentar el desarrollo de empresas con triple impacto y en consolidarse como una economía más equitativa y sustentable.

Unas 1350 personas de más de 30 países pasaron por este encuentro que reunió a líderes políticos, sociales y empresarios, y que tuvo lugar en el complejo de Naves de la Ciudad de Mendoza.

Los expositores y el trabajo colaborativo realizado durante los tres días nos marcan ejes que nos servirán de guía para el futuro. En primer lugar, la aceptación de que vivimos en un mundo disruptivo, en cual hay muchos problemas no resueltos, pero a la vez existen oportunidades para mejorar. Estas oportunidades se basan en dos pilares: creatividad y acción. Pero esta acción debe ser colectiva y



consciente, una acción consciente para reformular el sistema económico y social, con el fin de generar un mundo más equitativo y sustentable.

Estos son los grandes desafíos que como universidad debemos encarar. La educación, la investigación, la innovación, la vinculación y el liderazgo serán esenciales para ayudar a la sociedad a enfrentar estos desafíos. Nos toca el rol de trabajar para formar agentes de cambio que puedan colaborar para que estas iniciativas se conviertan en realidades.

Quiero agradecer a Sistema B por permitirnos trabajar junto a ellos en la organización del Encuentro y en la apertura que tuvieron para facilitar que este Encuentro se convirtiera en un espacio abierto que cobró vida propia; al equipo de UNCuLAB y a los voluntarios por su trabajo, compromiso y pasión; al Gobierno de la Ciudad de Mendoza, al Gobierno de la Provincia de Mendoza y a las empresas, que fueron aliados del encuentro por su trabajo e involucramiento; a todos y a cada uno de ellos, muchas gracias.

El futuro depende de cada uno de nosotros. El futuro es la gobernanza del presente. El futuro es la gestión del hoy. Por esto, invitamos a todos, desde la UNCUYO, a que vivamos y seamos parte del impacto.



#### RECTOR

Ing. Agr. Daniel Pizzi

#### VICERRECTOR

Dr. Jorge Barón

#### COORD. GENERAL DEL CICUNC

Mauricio González

#### COORDINACIÓN DE MEDIOS

Cecilia Amadeo

#### COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Horacio Meilán

#### DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Federico Kruger

#### EDICIÓN Y PRODUCCIÓN

Jorge Fernández Rojas

#### PERIODISTAS

Florencia Martínez del Río • Mariano Rivas • Emilio Murgo • Ángeles Balderrama

#### CONTENIDOS

Presna Rectorado • UNCUYO

#### CORRECCIÓN

Elizabeth Auster

#### DIAGRAMACIÓN

#### DISEÑO CICUNC

Tapa y Contratapa MARKETING CICUNC

#### FOTOGRAFÍA

Ariella Pientro

#### ILUSTRACIÓN

Pablo Pavezka

Edición U es propiedad de la UNCUYO.

RNPI en trámite.

Se autoriza su reproducción en parte citando la fuente.

El contenido de las notas firmadas no necesariamente refleja la opinión de la Universidad.

Centro de Información y Comunicación de la UNCUYO (CICUNC).

Centro Universitario, M5502JMA, Mendoza, República Argentina.

uncuyo@uncuyo.edu.ar

## HOJA DE RUTA

Por Jorge Fernández Rojas  
Editor de Edición U  
Ilustración: Pablo Pavezka

# Con-fianza

*"Vive la vida como si nadie estuviese mirando y exprésate como si todos estuviesen escuchando"*

NELSON MANDELA, LÍDER SUDAFRICANO  
Y REFERENTE MUNDIAL PACIFISTA

**"E**l encuentro global +B fue una maravillosa oportunidad para Mendoza", me advierte Ishwara González, director de Proyectos de la New Future Society y de la publicación digital Hojas de Inspiración. Él es un ciudadano global nacido en Colombia que habita Mendoza por estos días.

González, el más difundido de los apellidos de origen hispano en nuestro país, quizá sea, en el caso de nuestro interlocutor, una metáfora de la idea de compartir, desde el pensamiento y la acción, la difusión de la idea de vivir mejor y de otra manera.

De esto se trata esta versión de *Edición U* de octubre. En Mendoza se produjo, entre el 10 y el 13 de septiembre, este encuentro internacional para conocer y difundir la "economía +B".

Es "el paso siguiente que debe dar el capitalismo hacia una economía más sana", supo definir, en los días previos al evento, Guillermo Cruz, el secretario de Extensión y Vinculación de la UNCUYO.

La UNCUYO fue un vector importante para la concreción del suceso desarrollado en las naves de la Capital mendocina, la ciudad declarada "+B". El encuentro reunió a 3500 personas a lo largo de los tres días reflejados en este despliegue de *Edición U*.

La presencia de algunas empresas con certificación de sistema +B y los procesos de integración social de pequeños productores agrupados en cooperativas de recuperadores urbanos, también

de las personas en condiciones de encierro que realizan trabajos productivos, emergieron en esta visita del sistema +B y el encuentro global.

En Mendoza hay un "ecosistema" que se desarrolla desde hace años, se puso en relieve en el encuentro y alertó a motores mentales como el economista alemán Otto Scharmer, el creador de la "Teoría U" en la que se basa esta economía humanizada, y que "redefine el éxito" en el ámbito empresarial, donde los cambios son globales por la multiplicidad de las demandas sociales.

Ishwara rescata en Hojas de Inspiración la descripción que hizo ante 200 jóvenes el apasionado Guillermo Navarro, responsable de UNCuLAB (el laboratorio de innovación social de la Universidad).

"Este es mi casco de bicicleta, que uso diariamente para pedalear varios kilómetros hasta mi trabajo. Este madero está hecho con leña reciclada y fue fabricado por un pequeño productor de las montañas. Aquí tienen mis gafas de sol, elaboradas

con redes de pesca recuperadas en Chile. Esta es la alfombra de mi casa, tejida con bolsas de plástico por recuperadores urbanos de Perú. Y este robot fue hecho por mi amigo 'Botito' de material plástico que nosotros desechamos; estos juguetes sustentables se venden en el museo Malba de Buenos Aires y este emprendedor viaja por el país enseñando a otros cómo darle valor a aquello que consumimos y descartamos", expuso el activo universitario.

La clave está en equilibrar las demandas con los consumos. Por eso, el título de la tapa de *Edición U*: "El lado sano" (de la economía). Y por eso separamos de la palabra "confianza" el prefijo "con", para dimensionar el término que está en crisis en estos tiempos revueltos. La garantía personal depositada en otra persona y de modo recíproco debe ser rescatada y ejercida para que la actividad económica esté al servicio de las personas.

Es una necesidad que transmite Nelson Mandela en la arenga que abre esta nota y en lo que trascendió en el encuentro global. Aquí lo contamos.



Por Florencia Martínez del Río

# Empresas B, amigables con el medio ambiente y la sociedad

Buscan cuidar la naturaleza y resolver problemas sociales para crear una nueva forma de negocio.



Además de lograr ganancias, las empresas B buscan generar valor social y ambiental. Foto: ucr.ac.cr.

Utilizar la fuerza del mercado para solucionar problemas sociales y ambientales: ese es el objetivo de las empresas B. Crear productos ecológicos, manipular correctamente los residuos, utilizar energía renovable o emplear personas de sectores vulnerables son algunas de las acciones que estas compañías o emprendimientos deben realizar para obtener esta certificación.

Este movimiento, que nació en Estados Unidos y Canadá en el año 2006 y luego se extendió por América Latina de la mano de Sistema B, cuenta con 2933 empresas en el mundo, y en Argentina,

casi 100. ¿El objetivo? Cambiar la manera de medir el éxito de una empresa, que no sea solo por su rédito económico, sino también por el valor social y ambiental que genera, es decir, su triple impacto, según explicó Guillermo Navarro, coordinador de UNCULAB, perteneciente a la Secretaría de Extensión y Vinculación de la UNCUYO.

Reciclar, dar oportunidades laborales a personas en contexto de encierro y con discapacidad, tener paridad de género o emplear a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad son algunas de las prioridades que una Empresa B debe tener. En Mendoza, hay varias compañías con este

sello: desde bodegas que hacen vinos orgánicos hasta fábricas de zapatillas y chocolates que reciclan materiales o que colaboran con asociaciones civiles, por nombrar algunas.

“La idea es que se naturalicen el cuidado del medio ambiente y la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales, que sean algo cotidiano, que se cree una conciencia común entre todos los sectores. La creación de una nueva economía depende de todos, por eso tenemos que analizar qué es lo que generamos con las decisiones que tomamos”, afirmó Navarro.

Estas empresas deben establecer en sus estatutos el objetivo de perseguir mejoras en la sociedad, los individuos y el medio ambiente, explicó el coordinador de UNCULAB. De esta manera, llevan la responsabilidad social corporativa (RSC), surgida a mediados de los 90, a otro nivel. “Entre ambos conceptos hay más similitudes que diferencias. La RSC no tiene que ver con el negocio de la compañía; en cambio, una Empresa B tiene entre sus objetivos ser amigable con el ambiente y la sociedad, además de generar ganancias”, detalló.

Para acceder a la certificación Bcorp (por su nombre en inglés), que debe renovarse cada dos años, las empresas deben comenzar el proceso respondiendo un cuestionario para medir su impacto. Así, las organizaciones evalúan su desempeño y analizan cómo ser más amigables con el ambiente y la sociedad para obtener el sello.

**“El mercado tiene que estar al servicio de las personas y no al revés. Las empresas B deben ser un puente entre la economía tradicional y la nueva economía. Debemos poner nuestro talento al servicio de los problemas sociales y dejar de ser autocomplacientes”, afirmó Juan Pablo Larenas, director ejecutivo y cofundador de Sistema B.**

# Encuentro +B: el mercado contra la inequidad y la crisis climática

Las empresas de más de 30 países que se reunieron en Mendoza acordaron reducir la huella de carbono para 2030. Además, analizaron cómo ser más inclusivos en sus negocios.

Informe: Florencia Martínez del Río

**L**iderar un capitalismo consciente y ser carbononeutral para 2030 es a lo que se comprometieron los referentes de las empresas de más de 30 países que se reunieron en el Encuentro +B. Qué puede hacer el mercado contra la inequidad, la desigualdad y la crisis climática fueron los temas de debate en Mendoza.

Los principales líderes mundiales del Movimiento B se reunieron en la provincia para definir acciones conjuntas que den solución a la inequidad y la crisis climática actual utilizando la fuerza del propio mercado. Es que el objetivo de estas empresas es cambiar la forma de hacer negocios para crear una nueva economía sostenible. Sobre esto expuso Otto Scharmer, creador de la Teoría U y fundador de *Presencing Institute*: "La responsabilidad social no alcanza, necesitamos un sistema democrático y económico que se preocupe por el bienestar de todos", remarcó.

Para el economista, es necesario crear nuevas estructuras para que la democracia sea más directa, distribuida y dialogada, alejándose de los discursos de odio que han resurgido en distintos países. "Para impulsar el cambio social, se necesita tener la mente abierta y empezar a hacer la diferencia en nuestra propia esfera de influencia", afirmó el elegido mejor profesor del mundo en 2017 por Global Gurus.

## Contra la crisis climática

Los referentes +B que se reunieron entre el 10 y el 13 de septiembre en la Nave Cultural declararon la emergencia climática y se comprometieron a llegar

al carbono neutral para el año 2030; esto significa no emitir gases de efecto invernadero a la atmósfera. Juan Pablo Larenas, cofundador de Sistema B, adelantó que será un nuevo requisito para obtener la certificación y advirtió: "Hay que comprometerse con esta acción climática, porque si las empresas B no lo hacen, ¿qué podemos esperar de las otras?".

La falta de visión política global ante la crisis climática fue un tema tratado en el encuentro. "Los políticos toman medidas de corto plazo para perpetuarse, pero estas deberían poder atravesar los gobiernos. La sociedad debe exigir políticas a largo plazo", dijo Yolanda Kakabadse, expresidenta del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).



Guilherme Leal, cofundador de Natura, y Halla Tómasdóttir, Ceo de The B Tea, hablaron sobre el rol de los empresarios en la lucha contra la crisis climática. Foto: Prensa Sistema B Internacional

Al respecto, Juan Garibaldi, vicepresidente de Danone Waters Latinoamérica, señaló: "Tenemos un compromiso formal de reducir nuestra huella de carbono". En la misma línea, Guilherme Leal, cofundador de Natura, opinó que se necesita tener empresas más conscientes y gobiernos que busquen el cambio con políticas concretas.

**1200**

Empresarios, emprendedores, abogados, académicos y representantes de organizaciones sociales participaron; el 48 % de ellos, varones, y el 52 %, mujeres.

**430 kg de cartón**  
**7000 tapitas**

Se utilizaron para la construcción de la señalética en la Nave Cultural.

Por Mariano Rivas

## Qué es el UNCuLAB, la propuesta de la UNCUYO para llevar aires nuevos a la economía

El espacio tiende puentes entre la casa de estudios y los empresarios que quieren generar algo más que rentabilidad. Sus integrantes explican cómo trabaja esta novedosa área de la Universidad.

**L**o conforman personas optimistas y con voluntad de generar un cambio desde adentro. Muchas de ellas son jóvenes. Con el cuerpo y la mente puestos en cumplir el objetivo de “redefinir el sentido del éxito en la economía” que plantea el Movimiento B, la Universidad Nacional de Cuyo, a través de la Secretaría de Extensión y Vinculación, creó a principios de año el UNCuLAB. ¿El propósito? Facilitar la vinculación de la Universidad con los distintos actores que piensan una economía diferente, con una concepción basada no solo en lograr rentabilidad, sino también en generar valor ambiental, social y cultural.

El UNCuLAB recibe inquietudes de organizaciones (estatales, privadas y ONG) que buscan implementar prácticas que tengan un impacto positivo en la sociedad. Estas acciones pueden ser de diversa índole.

**“El modelo de la economía actual, lineal, realmente nos está llevando al límite en términos ecológicos y sociales”.**

Macarena Randis, integrante de UNCuLAB.

Para ilustrar la labor más concreta de este laboratorio coordinado por Guillermo Navarro Sanz, valga un ejemplo: “Articulamos un proyecto con el bar El Botellón. Lo que ellos hacen es la separación de sus residuos. Además, tienen huerta, un jardín, y han hecho un proceso de selección de su personal con bastante sentido social. Entonces, desde la Universidad nos vamos contactando con gente que puede aportar a su proyecto”, cuenta Marcos Matar, integrante del laboratorio.



Marcos Matar (37) es parte del equipo que recibe y analiza los proyectos de actores externos a la Universidad que quieren ser parte del Movimiento B

El área surgió de la mano de Navarro, su coordinador, mientras este participaba de la organización del Encuentro +B, que contó con el apoyo de la UNCUYO. Tiene dos líneas principales de acción: por un lado, un equipo que rastrea en las unidades académicas en la búsqueda de talentos dentro de la Universidad con el fin de conectarlos con el afuera. Por el otro, un grupo que se reúne con actores externos a la institución interesados en reorientar sus objetivos hacia el triple impacto que caracteriza al Movimiento B.

Matar explica que “lo que más está funcionando es que lo llaman al ‘Guille’ (Navarro Sanz) desde distintas organizaciones; después nosotros vamos con el equipo a indagar qué situación hay y cómo se puede traccionar la asistencia desde la Universidad”.

“El modelo de la economía actual, lineal, realmente nos está llevando al límite en términos ecológicos y sociales —corroborra Macarena Randis, integrante de UNCuLAB—. La idea es poder trabajar desde la Universidad en pos de transformar esas relaciones sociales, colaborando con todos los actores y potenciando el trabajo de todos ellos, pensando en que la eficiencia no tiene que ver solamente con acumular más ganancia, sino con generar beneficios sociales y ambientales”.

A propósito de la visita de Otto Scharmer, profesor del Instituto de Tecnología de Massachusetts, en el marco del Encuentro +B, se presentaron nada menos que 200 propuestas, “Nosotros ahora vamos a analizar cada una de estas y vamos a ver a cuáles les damos apoyo”, cierra Randis.

Por Edición U  
sobre un texto Ishwara González

# Los horizontes de Otto

Quién es Otto Scharmer, el pensador alemán que puso en crisis el modo de plantearse el quehacer humano en un ambiente globalizado donde todo está enlazado.

Otto Scharmer es uno de los pensadores y analistas de las sociedades más importantes de este tiempo. Es autor de la revolucionaria Teoría U y reconocido profesor de la Escuela de Negocios del MIT (*Massachusetts Institute of Technology*). Su desarrollo lo llevó a dirigir el prestigioso programa MIT IDEAS para la Sustentabilidad y la Innovación Intersectorial.

“Es algo tan simple que es supremamente complejo, es volver a conectarnos con lo básico”, puntualiza Ishwara González, uno de los difusores del pensamiento “scharmeriano” que disertó sobre el planteo del economista alemán en el Encuentro global +B desarrollado en Mendoza.



Otto Scharmer exponiendo su teoría

Scharmer parte de la mirada de que esta sociedad mundial no puede generar un mayor bienestar social, económico, ecológico y espiritual sin cambiar el nivel de consciencia desde el cual actuamos. Entonces se plantea la necesidad de un nuevo liderazgo y diseña un modelo práctico que permite a dirigentes y organizaciones cambiar su consciencia, vincular sus proyectos con el mejor futuro realizable y con las herramientas para lograrlo.

La Teoría U da vuelta todo lo acontecido desde el planteo personal y organizacional al preguntarnos cómo hacemos lo que hacemos; también, cuál es nuestra real motivación para hacerlo. Scharmer postula el neotérmino “presenciación” para conjugar la sensación y la presencia, lo que se traduce en el mayor estado de conciencia.

Su libro *Teoría U* es un éxito en ventas y fue traducido a varios idiomas. Se trata del fruto de una sólida investigación académica, sumada a la práctica en organizaciones

y a la síntesis de 150 entrevistas a líderes de gestión, conocimiento y cambio.

El pensador utilizó experiencias biográficas para explicar cómo logró percibir “la presencia colectiva y el poder de un campo social invisible”. Se evidencia la importante influencia que tuvo en su investigación sobre la paz y los conflictos sociales el sociólogo y matemático noruego Johan Galtung. Entre sus entrevistas, se destacan charlas con el maestro chino Nan Huai-Chin, el biólogo chileno Francisco Varela o el grupo de mujeres del Círculo de las Siete.

Scharmer denomina como “ocaso” a problemáticas tales como el calentamiento global, la xenofobia o la inequidad y las antepone a los signos de la “aurora”, como los movimientos liderados por mujeres jóvenes como Greta Thunberg o cruzadas que interpelan las medidas contra migrantes y minorías. Pone en relieve iniciativas que interpelan el capitalismo y la hegemonía del Producto Interno Bruto (PIB) como único criterio del estado

de las economías, para optar por miradas que consideren factores como la sustentabilidad, el bienestar para todos o la felicidad.

Scharmer ve un hilo conductor y síntomas de tres divisiones: la ecológica, la social y la espiritual. Las describe como separaciones entre el yo y la naturaleza; el yo y los otros, y el yo presente de nuestro yo -más profundo- del futuro. Por eso, enlaza y recupera el modelo del “iceberg” para graficar que debajo de la superficie (síntomas-divisiones) aparecen tres niveles más profundos: los patrones, las estructuras y los modelos mentales.

“Como (Fritjof) Capra (físico austríaco), quiero unirme a personas que trabajen para reintegrar las tres raíces: la ecológica, la social y la espiritual. Y como él, me interesa hacerlo sobre la base de una nueva combinación de ciencia y consciencia, no yendo hacia el pasado, sino hacia adelante”, rescata Ishwara en su escrito *Cinco razones para acercarse a Otto*.

1

Una Empresa B es aquella que se permite perseguir el “triple impacto” (económico, social y ambiental) de manera simultánea, a través de un compromiso de mejora permanente.



3

Además de generar ganancias, las empresas B persiguen el cuidado de la naturaleza, la igualdad de género y la inclusión.



El eje de la estrategia ya no pasa solo por la búsqueda de rentabilidad, sino por un desarrollo en el que el rédito se genere sin comprometer los recursos.

2





# Economía +B

Informe: **EMILIO MURGO**  
Becario de UNIDIVERSIDAD

## Qué es una empresa B



Sistema B es un movimiento que trabaja para incorporar a las empresas como nuevos actores en la solución de problemáticas socioambientales y para construir convergencia de intereses. Es un concepto de éxito corporativo diferente. Es un modelo basado en tres conceptos: valor económico, mirada social e impacto ambiental.

## Empresas B mendocinas



Dentro de esta economía con impacto social se encuentran varias empresas mendocinas: entre ellas, existen bodegas que hacen vinos orgánicos, fábricas que prefieren contratar a personas con síndrome de Down, compañías que reciclan materiales y las que trabajan con los sectores marginados.

La provincia de Mendoza es la primera Ciudad +B de Argentina. De esta manera se fomenta el desarrollo de empresas con triple impacto y su determinación de volcarse hacia una nueva economía, capaz de brindar soluciones a problemáticas sociales y ambientales en el ámbito local.

## Mendoza, Ciudad +B



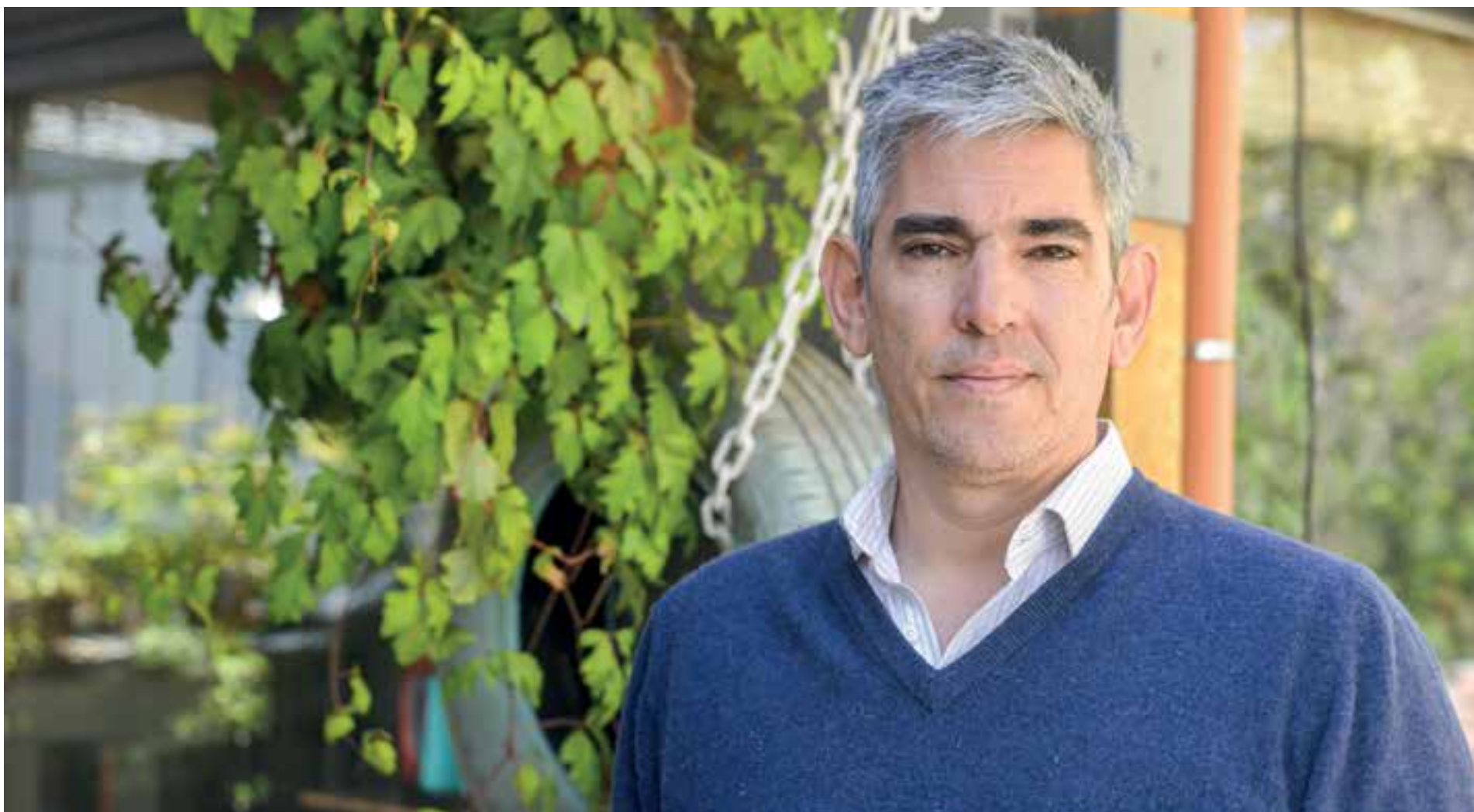
Para recibir la certificación, la empresa debe realizar primero una autoevaluación mediante un cuestionario para analizar su impacto. Esta certificación, que debe renovarse cada dos años, implica que las empresas deben cambiar sus estatutos para que quede establecido que su objetivo es contribuir a una mejora de la sociedad y del medio ambiente.

## Certificación



# Educar empresarios con un propósito desde la academia

El movimiento B también se inserta en las aulas latinoamericanas de la mano de la Academia B. Mendoza no es la excepción. Cómo se divulga esta concepción en la provincia.



Heraldo Muñoz es conferencista, coordinador de Academia Mendoza Impacta y docente internacional en temas de economía, finanzas, proyectos y liderazgo estratégico (Foto: Ariella Pientro / Edición U)

**P**uede aparecer, cuando se empieza a conocer el Sistema B, un cuestionamiento desde el escepticismo hacia las mismas bases que sustentan el movimiento: ¿es realmente posible concebir un empresariado consciente, que combine los objetivos de rentabilidad con las miras de impactar positivamente en la sociedad y el medio ambiente? La clave para responder esta pregunta parece estar en la formación. Para enseñar y explicar cómo una empresa puede ser exitosa de otra manera, el economista Heraldo Muñoz coordina Academia Mendoza Impacta (AMI), una adaptación “bien mendocina” de la Academia B, como él la llama.

En medio de las iniciativas del Encuentro +B, AMI nació con un grupo de profesores que se propusieron traer una visión académica a Mendoza. “De ahí la impronta nuestra, más atendiendo a las cosas que creemos que son más importantes para la academia mendocina que para la academia latinoamericana y norteamericana”, señala Muñoz.

Él también es conferencista y se desempeña en tareas de desarrollo pedagógico en la UNCUIYO. A su entender, lo que más distingue a Mendoza dentro del contexto en el que está inserta es que “tiene un sector empresario muy alejado de las instituciones académicas porque considera que la educación formal no es tan importante, en gran parte por culpa de las instituciones universitarias, que son muy teóricas”. Con ese diagnóstico, AMI intenta acercar la teoría a la práctica organizando encuentros periódicos y debates. “Nacimos aproximadamente en mayo de 2018 y tuvimos una agenda importante: fuimos a casi todas las universidades de Mendoza, un mes cada una. Hay mucha sed de cosas como esta”, subraya el economista.

La perspectiva que plantea que la economía B brinda un plus, que otorga un propósito o un motivo a empresarios y científicos que se desempeñan en esta ciencia, está muy presente en el discurso de referentes como Muñoz. Lo que puede calificarse, en cierta forma, de revolucionario es que esta concepción permite que los empresarios “duerman bien”. Ahí está otra clave del Sistema B: rompe con la aparente contradicción que plantea que la economía solo

puede ejercerse de forma deshumanizada. Así lo explica Muñoz: “Gran parte de los estudiantes de Economía a veces sienten una cierta dualidad, porque llegan a creer que deben tener una forma muy fría de hacer las cosas en pos de la eficiencia. Eso les hace ruido con sus valores más profundos. Entender que se puede hacer una economía más conectada con la humanidad, con los valores, con los principios, una economía más generadora que depredadora, los conecta mucho con el oficio. Incluso, a veces la enseñanza tradicional genera vacío existencial: ahí tenés a los economistas o empresarios que de un día a otro dejan todo y se van a vivir a la montaña, fenómeno que se está dando tanto sobre todo en el Primer Mundo. ¿Por qué pasa eso? Porque van de un extremo al otro. Entonces, estas concepciones son formas armoniosas de ejercer la economía, el empresariado y las finanzas”.

“Miles de estudiantes venían a decirnos que querían ser empresarios y ser parte de la solución, pero en las universidades no encontraban eso”.

María Emilia Correa,  
cofundadora del Sistema B.

### Qué es la Academia B

Hace cuatro años, la abogada colombiana María Emilia Correa, cofundadora del Sistema B, decidió impulsar la Academia B para invitar a docentes e investigadores a ser “agentes de cambio” de esta concepción empresarial. La idea de esta instancia de alcance internacional es promover la investigación y la divulgación de la visión de la economía de triple impacto para ser un puente entre el sector académico y el movimiento B. En el mismo tono que el economista mendocino, la jurista cuenta: “Miles de estudiantes venían a decirnos que querían ser empresarios y ser parte de la solución, pero en las universidades no encontraban eso”.

A través de congresos académicos en diversas partes del mundo, del financiamiento de investigaciones y talleres de formación

experiencial (que fomentan el aprendizaje mediante la simulación y, por ende, la experiencia directa), Academia B contribuye a difundir las ideas del movimiento que la sustenta. “Somos 1500 académicos de 33 partes del mundo”, destaca Correa.

El Sistema B tomó el concepto de empresa B, surgido en Estados Unidos a comienzos del siglo, y lo plasmó en un movimiento transversal formado por políticos, empresarios, periodistas y especialistas de otras áreas. El Sistema B dio pie a la Academia B hace cuatro años, cuando se detectó que lo que faltaba era el desarrollo de conocimiento.

“La pregunta (por la posibilidad de una economía ‘consciente’) tiene que ser una fuente de innovación para crear soluciones. No es preguntarse si se puede, sino ver cómo lo hacemos”, propone la abogada.

Si bien esta entidad y Academia Mendoza Impacta no tienen relación formal, sí comparten la visión; además, trabajaron juntos en actividades en el marco del Encuentro +B. “El fuerte de Academia B son las universidades de Estados Unidos, sobre todo en Boston —explica Muñoz—. Si bien ellos buscan desarrollar esta mirada del proyecto en América Latina, nosotros hicimos una adaptación bien mendocina”.

Desde AMI, plantean la economía de triple impacto como una “evolución”. De hecho, no es difícil darse cuenta de que, bien comunicado, el valor de ser una empresa B es una fuerza a favor de la imagen corporativa, por lo que puede atraer nuevos clientes.

“A una empresa que se gane una buena reputación y un buen prestigio le va a costar menos vender, tener los mejores talentos, conseguir capitales inversores, porque de alguna manera, están mostrando otro atributo de valor, que es el capital social comunitario”, corrobora Muñoz. Concluye en que la economía B “es más una oportunidad de hacer buenos negocios evolucionados que una contradicción entre ganar plata o hacer el bien. Es al revés: voy a ganar plata haciendo el bien porque hoy en día está todo conectado”.

Por Ángeles Balderrama  
Foto: Lula Arias

# El Botellón: un espacio con raíces ecológicas

**E**l Botellón nació a finales de 2017 y actualmente es un éxito. Reconocido como un bar ecosustentable, cuenta con tratamiento y uso de materiales residuales. Además, a meses de abrir sus nuevas franquicias en distintos puntos del país, busca reutilizar el agua de lluvia, generar calor con cáscaras de maní y disminuir el consumo energético.

“Todo comenzó como un proyecto de recarga de cerveza artesanal, pero con el tiempo, ese negocio mutó a la idea de bar porque esa onda se venía a pique. Entonces empezamos a desarrollar un bar sustentable”, expresó Emanuel Facello, socio del negocio.

En este sentido, la tarea no fue sencilla, ya que Matías Bismach, fundador de El Botellón, provenía del área de la ingeniería en petróleo, profesión bastante alejada de lo gastronómico. Desde los inicios del bar, la idea de sustentabilidad estaba presente, y poco a poco fue conociendo el mundo de las empresas B y los pasos para certificarse como tal.

“Trabajé en el sector petrolero y en el Conicet todo lo ligado a la gestión de residuos y energía eléctrica a partir de ellos. Ahí empezamos a instalar recipientes para el reciclaje, pero la primera dificultad fue involucrar a los clientes y al personal del bar”, comentó Matías.

De esta manera, surgió la necesidad de contratar a una persona que comenzara a sensibilizar sobre la problemática y se encargara de la gestión sustentable. Al mismo tiempo, otra causa que deseaban vincular era la de inclusión social; por ello, se dirigieron a la Dirección de Discapacidad en busca de un nuevo integrante.

“Estas problemáticas me movilizan mucho, por eso tenemos más del 10 % de nuestros empleados con discapacidad, y la idea es generar algunos puestos más. También quiero que los clientes se sientan cuidados e incluidos desde cualquiera de nuestras propuestas”, especificó Matías Bismach.



## Acciones para el cambio social

Situado a pasos de Plaza Independencia, el bar cuenta con proyectos de accesibilidad cultural (programas de radio, música en vivo, exposiciones de arte) y experiencias sensoriales (utilización de lengua de señas y braille). De la misma manera, poseen un “sistema de emancipación”, que consiste en ser garantes de créditos bancarios para la realización de emprendimientos propuestos por el personal del lugar.

De la mano de estas políticas, la ecología es su principal especialidad. Durante 2018 generaron: 700 kilos de cartón, 500 kilos de vidrio y de

cáscara de maní, y 200 kilos de plástico. Todos los materiales son recibidos por recuperadores urbanos gracias a la recolección diferenciada.

A pocos meses de abrir sus nuevas franquicias en Córdoba y La Plata, siguen innovando con sus propuestas, como la construcción de piletas en el techo para reutilizar el agua de lluvia y la medición mensual del consumo energético.

“El público está demandando empresas más responsables, conscientes, que tengan gestión medioambiental, desarrollo cultural y que no dejen de lado la calidad del producto ni la inclusión. Eso intentamos hacer acá”, concluyeron Matías y Emanuel.

# Noticias



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

80 años

## Crean carrera única en Argentina

Maestría en Lenguaje y Cognición es la nueva opción de la Facultad de Educación de la UNCUYO para entender la base neurocognitiva del lenguaje humano. Está a cargo del referente internacional en neurociencias del lenguaje Adolfo García.

Se podrá cursar desde febrero del 2020 y tendrá una duración de dos años y medio que implicarán dos encuentros mensuales presenciales de dos días cada uno (viernes y sábados). Integran el equipo docente profesores e investigadores de diversas universidades nacionales, CONICET y renombradas instituciones de alcance mundial.

La carrera ofrece dos orientaciones: los trastornos del lenguaje y el bilingüismo. Ambas cuentan con un eje de materias teóricas comunes, otro de materias teóricas específicas y un tercer eje de materias metodológicas, hilvanadas de modo escalonado.

Más información escribir al correo-e: [maestrialyc@gmail.com](mailto:maestrialyc@gmail.com) o por teléfono a la secretaria de Posgrado de la Facultad al +54 261 413500, interno 1451.



## Aprender la tabla periódica jugando



Estudiantes diseñaron aplicaciones lúdicas en un workshop de Diseño y Ciencia que impulsaron las facultades de Artes y Diseño, de Ciencias Exactas y Naturales y el Instituto Balseiro de la UNCUYO.

El primer premio fue para "Apprendímicos", de Eduardo Fucili, Rosario Cicchitti, Lautaro Appiolaza, Karen Orozco y Marina Romagnoli. Se trata de una aplicación para celular, tablets o computadora que plantea una competencia grupal y/o un desafío individual para resolver preguntas sobre composición química de sustancias simples mediante la consulta y el apoyo en la tabla periódica.

La propuesta "Expansio" de Rocío Almendra, Felicitas Caranza, Victoria Peinetti, Nerea Racconto y Maira Terraza, recibió mención especial. Transmite en forma simplificada la tabla periódica con elementos que componen objetos cotidianos sencillos (hueso, lápiz, cables).

## En la cima de la Olimpiada de Ciencias

Federico Pereyra, estudiante del Departamento de Aplicación Docente (DAD) de la UNCUYO, ganó en el nivel 2, junto a alumnos de San Juan, Rosario y Córdoba. Además recibió el premio a la Mejor Prueba Teórica.

Este año cerca de 260 estudiantes escuelas primarias y secundarias del País participaron en la Olimpiada Argentina de Ciencias Junior, certamen que impulsa la UNCUYO para despertar vocaciones científicas tempranas.

El certamen se dividió para chicos de entre 10 y 12 años, y para jóvenes de entre 12 y 16 años, quienes realizaron pruebas experimentales y las teóricas de opción múltiple y de resolución de problemas.

Es una competencia intelectual donde los chicos ponen en juego un conjunto de capacidades para resolver problemas, tanto de índole teórico como experimental. Es una actividad científica extraescolar voluntaria que no busca como fin la competencia, sino promocionar las ciencias y dotarlas de un contenido lúdico.



# Noticias UNCUYO

## ¡NO MÁS DIETAS!

- TALLER ABIERTO -



Abordaje médico, nutricional y psicológico, actividad física cardiorrespiratoria y talleres grupales los jueves de 15 a 17h.

**INFORMES E INSCRIPCIÓN EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

Lunes a viernes de 8 a 13h  
tel. 4135000 int. 3202  
educacionparalasalud@damsu.uncuyo.edu.ar

**DAMSU**  
Justo a la familia universitaria

## Aulas para el Tiempo Libre renovó su casa



Ahora las más de 1.000 personas que realizan talleres y actividades de esparcimiento cuentan con un espacio mejorado. Se invirtió más de un millón de pesos para reemplazar mobiliario, adaptar los lugares para personas mayores y pintar el interior y exterior de las instalaciones, entre otras mejoras.

La reforma incluyó la renovación de la explanada, las aulas en donde se desarrollan los talleres y el quincho. También se intervino en los tres baños, uno de los cuales quedó acondicionado para personas con discapacidad.

Además, se compró mobiliario nuevo y se actualizó toda la señalética interna y externa. Por otra parte, se intervino sobre el tendido eléctrico, reemplazando todo el cableado y llevando la iluminación a led. También quedó en óptimas condiciones la caldera y se instaló un termotanque nuevo. Por último, se colocaron mesones a medida según las necesidades de los talleres.

Aulas para el Tiempo Libre es un programa de educación no formal de la UNCUYO para mayores de 35 años de la Secretaría de Extensión y Vinculación del Rectorado.

## Colossosaurio, el gigante descubierto en la UNCUYO

Un equipo de investigadores de distintos países coordinado por el Laboratorio y Museo de Dinosaurios de la facultad de Ciencias Exactas y Naturales encontró el linaje oculto de este animal prehistórico.

La relevancia de este reconocimiento no solo se halla en el tamaño corporal extremo de estos titanosaurios gigantes, sino por las adaptaciones biológicas que involucran, las cuales son complejas.

Los *colossosaurios* incluyen a los animales terrestres más pesados que se hayan conocido, con masas corporales máximas que alcanzaron de 50 a 70 toneladas. Entre ellos se encuentran las formas argentinas Patagotitan, Argentinosaurus, Puertasaurus y Notocolossus, esta última con un húmero de 1,76 metros de longitud, el mayor húmero que se conoce para este grupo.

Los resultados de distintos análisis y estudios ya fueron publicados en la prestigiosa revista "Annals da Academia Brasileira de Ciencias" alcanzando a gran parte de la comunidad científica internacional.



**Bernardo González Riga**, director del Laboratorio y Museo de Dinosaurios

# Noticias UNCUYO

## La UNCUYO capacitará personal para el proyecto de Portezuelo del Viento



Así lo acordaron autoridades de la Universidad, el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía de Mendoza, y la Fundación Universidad Nacional de Cuyo, mediante la firma de un convenio de colaboración mutua.

En ese sentido se implementará un programa de formación profesional con orientación en los sectores construcción e hidrocarburos en Zona Sur de Mendoza y así contribuir con el desarrollo de capital humano para los perfiles requeridos por los sectores productivos de Vaca Muerta y Portezuelo del Viento.

El convenio busca que los jóvenes permanezcan en su lugar de origen generando oportunidades laborales a través de una calificación específica y oportuna para los requerimientos del mercado laboral de la zona.

## Becas para estudiantes: inscripciones y nueva modalidad

Junto con las becas de Residencias, Jardines Maternales, Ayuda Económica, Comedor, Identidades Plurales y Transporte Público se ofrecen las Becas por Tramos.

La nueva propuesta consiste en el ensamble de la Beca de Ingreso y Permanencia Universitaria (BIPU) y la de Promoción al Egreso. Incluye ayuda económica y servicio de Comedor y los montos son escalonados según el tramo. El tramo inicial abarca a estudiantes con hasta el 29,99% de su plan de estudio alcanzado; el intermedio del 30% hasta el 69,99%; y el final del 70% en adelante.

Las inscripciones son exclusivamente online hasta el 14 de octubre, completando un formulario disponible en la página de la secretaría de Bienestar. Luego se asignará un turno para presentar la documentación y el formulario impreso.

Quienes cursan primer año por primer vez en el 2020, deberán inscribirse en febrero, en la convocatoria para Ingresantes.



“Vine por un  
año y me quedé  
cincuenta”

**LARS NILSSON**

EX DECANO DE LA  
FACULTAD DE  
ARTES Y DISEÑO



Cumplimos **80 AÑOS**  
y comprobamos que  
**SER DE LA UNCUYO ES PARA SIEMPRE.**