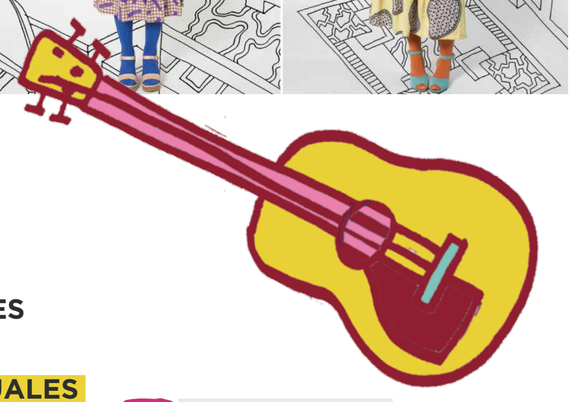


MANO ALZADA
FILETE COLOR
COLOR PLENO
TRAZO IRREGULAR
PALETA CHICA 4 COLORES
ATENCIÓN A ELEMENTOS
REPRESENTATIVOS ACTUALES

PANTONE 17-2034 Pink Yarrow — C10 M90 Y20 B0 R209 G44 B119 #d12c77

TENDENCIAS

80`S ACTUALIZADO
MEMPHIS REVIVAL
ANTAGONISMO
INDUSTRIAL / MANUAL

TEXTURAS NATURALES
COLOR PLENO
FORMAS IRREGULARES
MEMPHIS
SNIPPETS

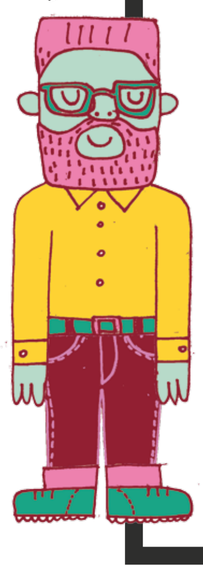
HECHO CON AMOR

ARGUMENTUM 12

FONT PARA TITULARES

Declaración de Posicionamiento de marca

Gotham
font para textos



Somos un sistema joven que se puede permitir cierta irreverencia porque no tenemos que estar en completa sintonía con la personalidad de marca de la UNCUYO, algo así como el hijo **rebelde** de la familia. Somos una **alternativa** a lo que ya existe porque producimos contenido con referencias e intereses culturales, para personas de 18 a 35 años, que son **exigentes** con lo que consumen tanto en radio y televisión como en noticias. Le damos lugar a todas las opiniones, somos **diversidad**. Somos más desenfadados, interesantes y actuales que los medios privados porque no estamos atados a intereses corporativos. Alimentamos mentes críticas y analíticas con información confiable.

Somos **medios para pensar**.

TONO DE LA COMUNICACIÓN

La identidad de una marca no es sólo visual. El tono también es parte. A tu jefe no le hablás igual que a un amigo. Como nuestro público es joven y exigente, elegimos una forma de comunicarnos empática y distendida.
Hablamos en primera persona:
Nosotros somos el sistema de medios de la UNCUYO.
Te hablamos a vos como consumidor de medios:
Podés vernos y leernos todos los días desde tu celu o compu.

MEDIOS para pensar

SLOGAN/CONCEPTO DE MARCA
*LO USAMOS EN CONTEXTOS PUBLICITARIOS **

UNIDIVERSIDAD.COM.AR

Somos el diario *online* del Sistema y generamos a diario periodismo con cabeza. ¿Cómo sería esto? Le damos relevancia a las notas de investigación y con diversidad de opiniones. Menos *chimi** y más periodismo.

SEÑAL U — U ACADÉMICO

Somos el primer canal público universitario, gratuito y digital de la región de Cuyo *(aplausos)*. Producimos contenidos culturales e informativos. Y si buscás lo último de la farándula, mejor seguí haciendo zapping.

EDICIÓN U

Un domingo al mes mostramos temáticas cultural y socialmente actuales, polémicas, esas que no siempre se mediatizan. Porque las medias tintas se ven mal en el papel de diario.

RADIO U — RADIO ABIERTA

Estamos al aire desde 1992, más o menos la época en que *November Rain* de los *Guns* se estaba estrenando. Desde aquellos tiempos enfocamos nuestros programas con una mezcla de propuestas tradicionales yactuales que resultan interesantes para un público amplio.

** CUANDO HABLAMOS DE CADA MEDIO USAMOS " **UN MEDIO PARA PENSAR**"*

PANTONE 14-4620 Island Paradise — C45 M0 Y15 B0 R151 G211 B222 #d2af94

MERCHANDISING

PERMANENT MARKER
FONT PARA DESTACADOS

PANTONE 419 C — C0 M0 Y0 B95 R45 G45 B44 #2d2d2c

USAMOS LA U CON TEXTURA* PARA APLICACIONES PUBLICITARIAS

* SÓLO ILUSTRACIONES 2 D 4 COLORES MÁXIMO

UNIDIVERSIDAD

USAMOS LA U SIN TEXTURA PARA APLICACIONES FORMALES

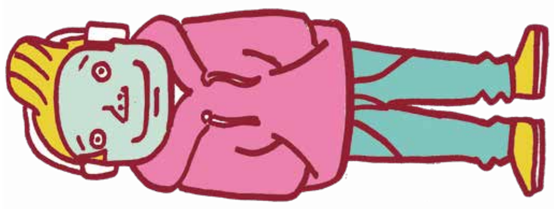
UNIDIVERSIDAD

UNIDIVERSIDAD.COM.AR

EL SISTEMA DE MEDIOS DE LA UNCUYO

SLOGAN INSTITUCIONAL
LO USAMOS EN CONTEXTOS FORMALES

PANTONE 17-1462 Flame — C0 M80 Y85 B0 R234 G87 B48 #ea5730



PALETA DE COLORES
pantone-color swatches-fashion color-report-fall 2017

PANTONE 13-0755 Primrose Yellow — C5 M15 Y75 B0 R244 G210 B85 #f4d255

PANTONE 14-1315 Hazelnut — C20 M30 Y40 B0 R210 G175 B148 #d2af94

ARQUETIPOS DE PERSONALIDAD DE MARCA

	EL EXPLORADOR		EL CREADOR
LEMA	No me encierres.	La verdad os hará libres.	Si lo puedes imaginar, se puede hacer.
DESEO BÁSICO	La libertad para descubrir.	Encontrar la verdad.	Crear cosas que permanezcan en el tiempo.
OBJETIVO	Experimentar un mundo mejor, más auténtico, la vida más plena.	Utilizar la inteligencia y análisis para entender el mundo.	Realizar una visión.
MAYOR TEMOR	El vacío de quedar atrapado, conformidad.	Ser engañados o la ignorancia.	La visión o la ejecución mediocre.
ESTRATEGIA	Viajar y experimentar cosas nuevas, escapar del aburrimiento.	La búsqueda de información y conocimiento, la auto-reflexión y la comprensión de los procesos del pensamiento.	Desarrollar habilidades artísticas.
DEBILIDAD	Vagar sin rumbo, convertirse en un inadaptado.	Puede analizar los detalles, pero no llegar a actuar nunca.	Perfeccionismo, malas soluciones.
TALENTO	Autonomía, ambición, ser fiel a su propia alma. También se conoce como "el que busca", iconoclasta, vagabundo, individualista, peregrino.	Sabiduría, inteligencia. También se conoce como el experto, investigador, detective, consejero, pensador, filósofo, académico, investigador, pensador, planificador, maestro.	La creatividad y la ejecución. También se conoce como el artista, inventor, innovador, músico, escritor o soñador.
MARCAS	Virgin, Nike, Amazon, Jeep, Red Bull.	Vega Sicilia, HP, Google, Philips, CNN.	Apple, Lego, Sony, Swatch.
		EL SABIO	

PANTONE 19-4045 Lapis blue — C100 M70 Y15 B0 R11 G76 B138 #0b4c8a

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

* chimi: Apócope de chimichurri. De or. inc. f. m. Salsa propia de la Argentina y Uruguay, a base de ajos, perejil, ají picante, sal, aceite y vinagre, que se emplea para aderezar la carne (o aderezar noticias).

Este papel se puede reciclar. Si lo vas a tirar, tiralo en el recipiente azul, pero no lo hagas, no seas mala onda.